

# Resumen de contenido

## PARTE UNO Introducción a la administración estratégica y política de negocios 1

- CAPÍTULO 1 Conceptos básicos de administración estratégica 2
- CAPÍTULO 2 Gobierno corporativo 46
- CAPÍTULO 3 Ética y responsabilidad social en administración estratégica 76

## PARTE DOS Análisis del entorno 101

- CAPÍTULO 4 Análisis del entorno y de la industria 102
- CAPÍTULO 5 Análisis interno: análisis organizacional 148

## PARTE TRES Formulación de la estrategia 187

- CAPÍTULO 6 Formulación de la estrategia: análisis de la situación y estrategia de negocios 188
- CAPÍTULO 7 Formulación de la estrategia: estrategia corporativa 220
- CAPÍTULO 8 Formulación de la estrategia: estrategia funcional y elección estratégica 254

## PARTE CUATRO Implementación estratégica y control 289

- CAPÍTULO 9 Implementación estratégica: organización para la acción 290
- CAPÍTULO 10 Implementación estratégica: dotación y dirección de personal 322
- CAPÍTULO 11 Evaluación y control 354

## PARTE CINCO Introducción al análisis de casos 393

- CAPÍTULO 12 Sugerencias para el análisis de casos 394

## PARTE SEIS Casos de administración estratégica 1-1

GLOSARIO G-1

ÍNDICE ONOMÁSTICO I-1

ÍNDICE ANALÍTICO I-7