

Indice

INGRESO A LOS ARCHIVOS	5
INSTALACION DE LOS ARCHIVOS	6
INTRODUCCION	7
CAPITULO 1: <i>Visión, Misión y Planeamiento</i>	9
Definiciones	11
El Sueño en la Empresa	12
La Estrategia	12
La Vía a la Acción	14
Comunicando las Decisiones (<i>Herramientas de PowerPoint</i>)	15
CAPITULO 2: <i>Posicionamiento e Imagen de Marca</i>	17
Posicionamiento	19
La Imagen de Marca	23
Comenzar a Construir la Imagen (<i>Herramientas de Word</i>)	24
CAPITULO 3: <i>Ciclo de Vida de la Marca</i>	31
Definición	33
El Producto y la Marca	33
La Vitalidad de la Marca	34
Aggiornamiento y Reposicionamiento	36
Tomando el Pulso a su Marca (<i>Gráfico Ciclo de Vida - Aplicativo Excel</i>)	38
Dar a Luz la Marca: el Caso Lilián®	42
CAPITULO 4: <i>Investigación de Mercados</i>	45
Definición	47
La Era de la Información	48
Magnitud de la Empresa y del Estudio	49
Tipos de Estudios	50
Procesos de Investigación de Mercado	51
Estudios de la Oferta y de la Demanda (<i>Herramientas de Excel</i>)	56
Cuestionario (<i>Aplicativo Excel</i>)	64
Contando Burbujas: el Caso Coca-Cola®	66
CAPITULO 5: <i>Marketing Directo</i>	69
Definición	71
Marketing Directo vs. Venta Directa	71
El Medio es el Mensaje	72
Las Bases de Datos	73
El Papel del Marketing Directo	75
Combinando Todo (<i>Herramientas de Word</i>)	78
Más que un Juego de Niños: el Caso Katib®	86

CAPITULO 6: Las Promociones	89
Definición	91
Las Metas de la Promoción	91
El Claroscuro de las Promociones	92
Tipos de Promociones	93
Su Propia Promoción	94
Haciendo Foco (<i>Herramientas de Excel</i>)	96
CAPITULO 7: El Cliente	103
Definición	105
Consideraciones Importantes	105
El Cliente Leal	107
Sus Amigos, los Clientes	109
Apuntar y Comunicar (<i>Herramientas de Excel y Word</i>)	112
El Cliente Modelo: el Caso Shantall®	116
CAPITULO 8: Relaciones Públicas	119
Definición	121
Alcance de las RRPP	121
Los Públicos	122
Relaciones con la Prensa (<i>Comunicado Prensa - Plantilla Word</i>) ..	123
Con sus Empleados (<i>Herramientas de PowerPoint</i>)	124
Con otras Empresas (<i>Tarjetas Personales - Aplicativo Excel</i>)	129
El Papel de la Imagen: el Caso Papiro XXI®	133
CAPITULO 9: Publicidad y Diseño	137
Definiciones	139
La Actividad Publicitaria	139
El Diseño Gráfico	144
Su Propia Publicidad Gráfica	146
Características del Diseño, la Hoja (<i>Herramientas de Word</i>)	148
Folletería en Casa (<i>Plantilla de Word</i>)	160
Una Receta Creativa: el Caso Yojoa®	160
CAPITULO 10: E-Marketing	163
Definición	165
Conceptos en Red	166
Internet	168
La Importancia de estar On-line (<i>Herramientas de Word</i>)	169
E-mail	175
Mensajes Cotidianos con el MS-Outlook (<i>Herramientas de Outlook</i>) ...	176