

Índice de Contenido

CAPÍTULO I. METODOLOGÍA

1. Marco Conceptual.....	21
2. Diseño Estadístico	22
3. Definiciones Estadísticas utilizadas.....	23
4. Clasificación de Actividad.....	26
5. Seguridad y confidencialidad	26

CAPÍTULO II. BASE EMPRESARIAL

2.1 Base Empresarial por Departamento.....	29
2.2 Base Empresarial por Tipo Societario	31
2.3 Base Empresarial por Actividad.....	32

CAPÍTULO III. SERIE 2011 - 2014

3.1 Ventas	37
3.2 Valor Agregado.....	46
3.3 Personal Ocupado.....	51
3.4 Afiliación.....	56
3.5 Gestión Ambiental.....	58
3.6 Políticas de Responsabilidad Social Empresarial	62
3.7 Sistemas de Gestión Certificados.....	63
3.8 Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's).....	65
3.9 Inversión en Actividades de Innovación	70

CAPÍTULO IV. PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN 2014

4.1 Número de Unidades Productivas en Actividades de Producción y Transformación.....	73
4.2 Personal Ocupado en Actividades de Producción y Transformación	88
4.3 Valor Agregado en Actividades de Producción y Transformación	123
4.4 Valor Bruto en Actividades de Producción y Transformación	138
4.5 Consumo Intermedio en Actividades de Producción y Transformación.....	152
4.6 Coeficiente Técnico Insumo – Producto en Actividades de Producción y Transformación.....	166
4.7 Ventas en Actividades de Producción y Transformación	180
4.8 Remuneraciones en Actividades de Producción y Transformación	196
4.9 Sueldos y Salarios en Actividades de Producción y Transformación.....	212
4.10 Afiliación en Actividades de Producción y Transformación	214
4.11 Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en Actividades de Producción y Transformación	216
4.12 Desarrollo de Actividades con Servicio de Internet en Actividades de Producción y Transformación.....	220
4.13 Gastos e Inversión en Gestión Ambiental en Actividades de Producción y Transformación	224
4.14 Sistemas de Gestión Certificado en Actividades de Producción y Transformación	227
4.15 Políticas de Responsabilidad Social Empresarial en Actividades de Producción y Transformación.....	230



4.16	Inversión en Actividades de Innovación de Actividades de Producción y Transformación.....	234
4.17	Formación y Capacitación en Actividades de Producción y Transformación.....	236

CAPÍTULO V. COMERCIO Y SERVICIOS 2014

5.1	Número de Unidades Productivas en Actividades de Comercio y Servicios	241
5.2	Personal Ocupado en Actividades de Comercio y Servicios.....	263
5.3	Valor Agregado en Actividades de Comercio y Servicios	313
5.4	Valor Bruto de Producción en Actividades de Comercio y Servicios.....	335
5.5	Consumo Intermedio en Actividades de Comercio y Servicios	355
5.6	Ventas en Actividades de Comercio y Servicios	375
5.7	Sueldos y Salarios en Actividades de Comercio y Servicios	399
5.8	Afiliación de las Unidades Productivas en Actividades de Comercio y Servicios	419
5.9	Acceso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en Actividades de Comercio y Servicios.....	421
5.10	Sistemas de Gestión Certificado en Actividades de Comercio y Servicios	429
5.11	Políticas de Responsabilidad Social empresarial en Actividades de Comercio y Servicios	432
5.12	Gestión Ambiental en Actividades de Comercio y Servicios.....	434