

Índice General

INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO 1	14
1. FUNDAMENTOS	14
1.1 Planteamiento del Problema.....	15
1.2 Justificación.....	15
1.3 Objetivos.....	15
1.3.1 Objetivo General.....	15
1.3.2 Objetivos Específicos.....	15
1.4 Alcance del Proyecto.....	16
CAPITULO 2	17
2. MODELO DE NEGOCIO Y LIENZO CANVAS	17
2.1 El lienzo de modelo de negocios.....	18
2.2 Logística para la importación de productos China – Bolivia.....	26
2.2.1 Proceso de Importación Tradicional de China- Bolivia.....	26
2.2.2 Proceso de Importación Actual con Sourcing de China- Bolivia.....	28
CAPITULO 3	30
3. DEFINICIÓN, ORÍGENES Y REGULACIONES DE COMERCIO Y COMERCIO ELECTRÓNICO	30
3.1 Definición de Comercio.....	31
3.2 Tipos de Comercio.....	32
3.2.1 Comercio Interno.....	32
3.2.1.1 Tipos de Comercio Interno:.....	33
3.2.2 Comercio Exterior.....	33
3.2.2.1 Tipos de Comercio Exterior.....	33
3.2.3 Tipos de Comercio Acorde a los Intermediarios.....	33
3.2.3.1 Comercio Mayorista.....	33
3.2.3.2 Comercio Minorista.....	34
3.2.3.3 Comercio electrónico.....	34
3.2.4 Comercio Eletrônico O “eCommerce”.....	34

3.2.4.1	Origen y Evolución Histórica	35
3.2.4.2	¿Cómo se divide?.....	36
3.2.4.3	Ventajas del Comercio Electrónico	38
3.2.4.4	Características únicas de su tecnología	40
3.3	M-Commerce.....	42
3.3.1	Causas del Crecimiento del M-Commerce.....	42
3.3.2	Ventajas y Desventajas del M-Commerce.....	43
3.4	L-Commerce.....	44
3.4.1	Aplicaciones.....	44
3.5	Legislación de eCommerce en Bolivia.....	44
CAPITULO 4.....		46
4. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS DE SISTEMAS DE MENSAJERIA INSTANTANEA.....		
INSTANTANEA.....		46
4.1	Mensajería Instantánea	47
4.2	Antecedentes de Mensajería Instantánea	47
CAPITULO 5.....		51
5. CARACTERISTICAS GENERALES DE WECHAT Y WEIXIN		
5.1	¿Qué es WeChat?.....	52
5.2	Plataformas Soportadas	54
5.3	Características Generales Cronología.....	54
5.4	Weixin	56
5.5	Las Diferencias entre Weixin y WeChat	57
5.6	Impacto de WeChat en la Sociedad China	58
5.6.1	Impacto de WeChat y sus Aplicaciones en la Sociedad China.....	58
5.6.1.1	Usuarios Actuales en China.....	59
5.6.1.2	El Impacto de WeChat en las Redes Sociales	60
5.6.1.3	Principales Usos de WeChat.....	60
5.6.1.4	Pagos en WeChat.....	61
5.6.1.5	WeChat en la Cobertura Mediática	63
5.6.1.6	WeChat Life Services.....	64
5.7	WeChat Frente a Empresas y Negocios	65

5.7.1	Cuentas Oficiales	65
5.7.2	Cuentas de Negocios y Empresa.....	65
5.7.3	Cuentas de Servicio.....	66
5.8	Las Comparaciones entre WeChat, Whatsapp y Line	66
5.8.1	Similitudes	66
5.8.2	Diferencias.....	67
5.9	AliPay	67
5.9.1	Comparación entre WeChat Pago y AliPay	68
5.10	Expansión Internacional de Pago WeChat	68
5.10.1	La Censura y la Seguridad	68
5.10.2	La Censura en Weixin	69
5.10.3	La Censura de Chats Privados.....	69
5.10.4	La Censura de los Momentos.....	70
5.10.5	La Censura Sobre Cuentas Públicas.....	71
5.10.6	La Censura en WeChat.....	72
5.10.7	Impacto en el Plan de Expansión Global de WeChat.....	73
5.11	Seguridad de WeChat	74
5.11.1	Chat de Privacidad	74
5.11.2	Comparación de Seguridad con Otras Aplicaciones.....	74
5.11.3	Seguridad en Pago Móvil WeChat	75
5.12	WeChat en el Futuro.....	75
5.12.1	Los Retos Actuales.....	76
5.13	Algunas APIs De WeChat	77
5.14	Reglas Formales para crear cuentas oficiales.....	79
CAPITULO 6.....		83
6. SELECCIÓN DE TECNOLOGÍAS		83
6.1	Selección de CMS	84
6.1.1	Definición de sistema de gestión de contenidos (CMS).....	84
6.1.1.1	Comparativa global de soluciones de software para la gestión Web	84
6.1.2	Selección de Mensajería Instantánea	87
CAPITULO 7.....		88

7. TECNOLOGIAS A USAR	88
7.1 Que es WordPress?	89
7.1.1 Historia	89
7.1.2 La Fundación WordPress	89
7.1.3 Desarrolladores	90
7.1.4 Características Principales	91
7.1.5 Funcionalidades	91
7.1.6 Estructura	91
7.1.7 Publicación Mediante Correo Electrónico	92
7.1.8 Multisitio	93
7.1.9 Plantillas o Temas	93
7.1.10 Widgets	93
7.1.11 Complementos (Plugins)	94
7.1.12 Vulnerabilidades	94
7.2 Plugin	95
7.2.1 ¿Qué es un Plugin?	95
7.2.2 ¿Qué es un Plugin de WordPress?	96
7.3 WooCommerce	97
7.3.1 ¿Qué es WooCommerce?	97
7.3.2 Vende lo que Sea, Donde Sea	97
7.3.3 Envía Donde Quieras	97
7.3.4 Extensas Opciones de Pago	98
7.3.5 Controlas Todo Siempre	98
7.3.6 Define tu Estilo con Storefront	98
7.3.7 Creado Pensando en los Desarrolladores	98
7.3.8 Porque Elegir WooCommerce	99
7.3.8.1 Facilidad de Uso	99
7.3.8.2 Versatilidad	99
7.3.8.3 Posicionamiento SEO	99
7.3.8.4 Diseño Responsive	99
7.3.8.5 Implementación de Productos	99

7.3.8.6	Métodos de Pago	100
7.4	API.....	100
7.4.1	¿Qué es una API?.....	100
7.5	Api de WeChat	100
7.6	API de QR de Google.....	102
7.7	Herramienta Comunicacional	104
7.7.1	ChatBot	104
CAPITULO 8.....		106
8.	IMPLEMENTACIÓN	106
8.1	Compra de Dominio	107
8.2	Configuración del VPS (Virtual Private Server).....	118
8.3	Instalación del Wordpress	123
8.3.1	Configuración de Wordpress	124
8.4	Herramientas para Posicionamiento	130
8.5	Optimización de Imágenes, Peso y Nombre.....	137
8.5.1	Toma de Fotografía de los Productos	137
8.6	Diagrama de Casos de Uso.....	138
8.7	Diagrama de Base de Datos WordPress	147
8.8	Diagrama de Clases Dominio de WooCommerce	151
8.9	Diagrama de Secuencia	152
8.10	Diagrama de Paquetes	153
8.11	Código de Conexión de la API Con WeChat	154
8.12	Código de Conexión del Server.....	154
8.13	Código de Conexión del Cliente.....	155
8.14	Proceso para crear Productos con el Agente Chino.....	155
8.15	Proceso de Verificación del producto Creado a través de la plataforma Gran Mercería	159
8.16	Proceso para Enlazar Agente y Cliente en una Conversación.....	160
CONCLUSIONES.....		165
RECOMENDACIONES.....		168
BIBLIOGRAFIA.....		170