

INDICE

Parte primera: ORGANIZACIONES

| | |
|---|----|
| Capítulo 1: <i>Las organizaciones</i> | 3 |
| 1.1. Concepto y definición de organización | 3 |
| 1.2. Identidad de las organizaciones | 4 |
| 1.3. La empresa | 6 |
| 1.4. El contexto | 8 |
| Capítulo 2: <i>El comportamiento organizacional</i> | 13 |
| 2.1. El ser humano en la organización | 13 |
| 2.2. El trabajo: naturaleza y motivaciones | 14 |
| 2.3. Condicionantes psicológicas del comportamiento organizacional | 21 |
| 2.4. El comportamiento organizacional como situación social | 27 |
| 2.5. La organización formal | 29 |
| 2.6. La organización informal | 32 |
| 2.7. La organización como sistema social | 37 |
| 2.8. La cultura organizacional | 39 |
| Capítulo 3: <i>Los objetivos</i> | 41 |
| 3.1. La problemática inherente a la fijación de objetivos | 41 |
| 3.2. Dinámica del proceso de formación de objetivos | 51 |
| 3.3. Los objetivos de la empresa | 57 |
| 3.4. La misión de la organización | 59 |
| 3.5. El empleado frente a los fines grupales y los objetivos organizacionales | 60 |
| 3.6. El conflicto organizacional | 62 |
| 3.7. Las vías de solución del conflicto | 65 |

Parte segunda: ADMINISTRACION

| | |
|---|----|
| Capítulo 4: <i>Los fundamentos de la Administración</i> | 75 |
| 4.1. La Administración como arte, ciencia y técnica | 75 |
| 4.2. El método en Administración | 77 |

| | |
|---|-----|
| Capítulo 5: <i>Evolución de las ideas en Administración</i> | 79 |
| 5.1. Las escuelas del pensamiento en Administración | 79 |
| 5.2. Escuelas clásicas | 88 |
| 5.3. Escuelas neoclásicas | 94 |
| 5.4. Escuelas del comportamiento organizacional | 97 |
| 5.5. Escuela estructuralista | 105 |
| 5.6. Escuela de investigación de operaciones | 112 |
| 5.7. Escuela de la teoría de la organización | 114 |
| 5.8. Escuela de la teoría general de sistemas | 118 |
| Capítulo 6: <i>El sistema de Administración</i> | 131 |
| 6.1. Administración estratégica | 131 |
| 6.2. Roles y perfil del gerente | 137 |
| 6.3. Configuración del sistema de Administración/Dirección | 142 |

Parte tercera: PROCESOS

| | |
|--|-----|
| Capítulo 7: <i>La decisión</i> | 147 |
| 7.1. Concepto de decisión | 147 |
| 7.2. Clasificación de las decisiones | 150 |
| 7.3. El proceso de decisión | 151 |
| 7.4. El conocimiento del contexto | 155 |
| 7.5. Modelos de decisión | 157 |
| 7.6. Sistemas de soporte a las decisiones | 161 |
| 7.7. Calidad de la decisión | 161 |
| 7.8. Teoría de la decisión | 162 |
| 7.9. La decisión estratégica | 168 |
| Capítulo 8: <i>El planeamiento</i> | 173 |
| 8.1. Tipología de cursos de acción futuros | 173 |
| 8.2. Políticas organizacionales | 176 |
| 8.3. Métodos de pronóstico | 178 |
| 8.4. Principios y horizonte de planeamiento | 181 |
| 8.5. Planeamiento estructural | 182 |
| 8.6. Planeamiento de gestión: el presupuesto | 188 |
| 8.7. Planeamiento operativo: la programación | 195 |
| 8.8. Categorización integrada de decisiones y planeamiento | 198 |

| | |
|---|-----|
| Capítulo 9: <i>La influencia y la ejecución</i> | 201 |
| 9.1. El proceso de influencia | 201 |
| 9.2. La aceptación | 202 |
| 9.3. La motivación | 207 |
| 9.4. El liderazgo | 212 |
| 9.5. La comunicación | 214 |
| 9.6. El proceso de ejecución | 217 |
| 9.7. Administración por objetivos | 220 |

| | |
|---|-----|
| Capítulo 10: <i>La información y el control</i> | 223 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| 10.1. Conceptos básicos | 223 |
| 10.2. El control de gestión concebido como un sistema | 226 |
| 10.3. Herramientas para el control de gestión | 238 |
| 10.4. Principios de control | 242 |
| 10.5. Diseño de sistemas de información para la dirección | 244 |

Parte cuarta: ESTRUCTURA

| | |
|--|-----|
| Capítulo 11: <i>La estructura organizacional</i> | 253 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| 11.1. La teoría de la estructura organizacional | 253 |
| 11.2. La delegación como punto de partida de la estructura | 255 |
| 11.3. Principios y características inherentes a la estructura organizacional | 264 |
| 11.4. Tamaño y flexibilidad de la organización | 276 |
| 11.5. El diseño de la estructura organizacional | 279 |

| | |
|--|-----|
| Capítulo 12: <i>La función Comercial</i> | 309 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| 12.1. Alcance de la función Comercial | 309 |
| 12.2. Investigación de mercado | 313 |
| 12.3. Desarrollo de productos | 317 |
| 12.4. Las decisiones de precios | 328 |
| 12.5. Canales de distribución | 338 |
| 12.6. Organización de ventas | 343 |
| 12.7. Publicidad y promoción | 348 |
| 12.8. La estrategia de comercialización | 355 |
| 12.9. Planeamiento y control comercial | 362 |

| | |
|---|-----|
| Capítulo 13: <i>La función Producción</i> | 365 |
| 13.1. Alcance de la función Producción | 365 |
| 13.2. La tecnología | 368 |
| 13.3. Diseño del producto y el proceso | 375 |
| 13.4. Selección del equipamiento | 385 |
| 13.5. Dimensión y localización de actividades productivas | 388 |
| 13.6. Planeamiento y control de la producción | 392 |
| 13.7. El control de calidad | 398 |
| 13.8. La logística de producción | 402 |
| 13.9. La producción de categoría mundial | 407 |
| Capítulo 14: <i>La función Finanzas y Control</i> | 409 |
| 14.1. Alcance de la función Finanzas y Control | 409 |
| 14.2. Los mercados financieros | 411 |
| 14.3. La gestión financiera | 412 |
| 14.4. Las decisiones de inversión | 413 |
| 14.5. Las decisiones de financiamiento | 418 |
| 14.6. Las decisiones de dividendos | 420 |
| 14.7. Las finanzas internacionales | 421 |
| 14.8. Contabilidad y control de gestión | 422 |
| 14.9. Auditoría | 423 |
| Capítulo 15: <i>La función Personal</i> | 427 |
| 15.1. Alcance de la función Personal | 427 |
| 15.2. El análisis de puestos | 429 |
| 15.3. Reclutamiento e inducción | 430 |
| 15.4. Capacitación y desarrollo | 433 |
| 15.5. Remuneración y beneficios para el personal | 436 |
| 15.6. Evaluación del desempeño | 438 |
| 15.7. Seguridad y salubridad | 440 |
| 15.8. Las relaciones laborales | 443 |
| 15.9. Estrategia de recursos humanos | 445 |
| Capítulo 16: <i>Cambio y desarrollo organizacional</i> | 449 |
| 16.1. Factores que dan motivo a cambios organizacionales | 449 |
| 16.2. Clases de cambio organizacional | 450 |
| 16.3. Métodos para instrumentar los cambios | 452 |
| 16.4. La resistencia al cambio | 457 |
| 16.5. La organización orientada al comportamiento innovador | 458 |
| 16.6. Crecimiento y desarrollo de la organización | 458 |
| 16.7. Crisis y declinación de organizaciones | 461 |

Parte quinta: PERSPECTIVA

| | |
|--|-----|
| Capítulo 17: <i>La Administración en Latinoamérica</i> | 465 |
| 17.1. El contexto latinoamericano | 465 |
| 17.2. Las organizaciones empresarias latinoamericanas | 474 |
| 17.3. Características y estado de la Administración en Latinoamérica | 476 |
| Capítulo 18: <i>El futuro de la Administración</i> | 479 |
| 18.1. Tendencias del contexto mundial | 479 |
| 18.2. La gerencia del futuro | 486 |
| Capítulo 19: <i>Las carreras profesionales en Administración</i> | 493 |
| 19.1. La formación universitaria de dirigentes | 493 |
| 19.2. La carrera del profesional universitario como empresario, gerente y consultor | 500 |
| 19.3. El papel del profesional en el desarrollo de la Administración | 501 |