

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	1
1.1. Introducción	1
1.2. La Empresa	2
1.3. Estructura organizacional	3
1.4. Antecedentes y Planteamiento del Problema	3
1.4.2. Planteamiento del problema	4
1.5. Justificación	6
1.5.1. Justificación Técnica	6
1.5.2. Justificación Económica	6
1.5.3. Justificación Social	6
1.6. Objetivos	6
1.6.1. Objetivo general	6
1.6.2. Objetivos específicos	7
1.7. Alcances	7
1.7.1. Alcance temporal	7
1.7.2. Alcance geográfico	7
1.7.3. Alcance Temático	7
1.8. Metodología	8
1.8.1. Diseño Metodológico	8
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Análisis Costo - Beneficio	9
2.2. Coeficiente de Correlación	9
2.3. Diagrama hombre – máquina	10
2.4. Diagramas operativos	10
2.5. Diagrama de Pareto	12
2.6. Distribución de planta e instalaciones	13
2.6.1. Distribución por producto	13
2.6.2. Distribución por proceso	13
2.6.3. Distribución por posición fija	14
2.6.4. Distribución por celdas de fabricación	15
2.6.5. Procedimientos y métodos de diseño	15
2.7. Estudio de métodos de trabajo	18
2.8. Principios de economía de movimientos	18
2.8.1. Estudio de tiempos	18
2.8.1.1. Tiempo estándar	20
2.8.1.2. Técnicas para los estudios de tiempos	20
2.8.2. Métodos de estudio de tiempo	21
2.8.2.1. Diseño o Distribución del puesto de trabajo	21
2.8.2.2. Ventajas de efectuar el estudio de tiempos en un proceso	22

2.8.2.3. Tiempos de trabajo.....	23
2.8.2.4. Cronómetro de valoración.....	23
2.9. Definición de proceso.....	23
2.10. Producción.....	23
2.10.1. Características del proceso productivo.....	24
2.10.2. Tipos de producción.....	24
2.10.3. Factores de producción.....	25
2.10.4. Proceso de producción.....	26
2.10.5. Descripción del flujo de proceso productivo.....	26
2.11. Productividad.....	27
CAPITULO III. CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO.....	28
3.1. Líneas de producción.....	28
3.2. Principales insumos materiales.....	28
3.3. Proceso de elaboración.....	29
3.4. Distribución en planta e instalaciones.....	31
CAPITULO IV. DIAGNÓSTICO DE LA LINEA DE PRODUCCIÓN.....	33
4.1. Introducción.....	33
4.2. Análisis de las condiciones actuales de operación.....	33
4.3. Distribución de planta del proceso de producción.....	40
4.4. Análisis de aspectos técnicos.....	41
4.5. Análisis de procedimientos.....	42
4.6. Análisis de tiempos tomados.....	43
4.7. Recorrido área envasado.....	44
4.8. Análisis técnico hombre - máquina.....	45
4.9. Diagrama Causa – Efecto.....	49
4.10. Diagrama de Pareto.....	52
4.11. Conclusiones preliminares del diagnóstico.....	53
CAPITULO V. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	54
5.1. Introducción.....	54
5.2. Determinación de las alternativas propuestas.....	56
5.2.1. Alternativa 1 (A1).....	57
5.2.2. Alternativa 2 (A2).....	63
5.2.3. Alternativa 3(A3).....	70
5.3. Tabla comparativa.....	73
5.3. Conclusiones de validación.....	74
CAPITULO VI. PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE A2.....	75
6.1. Objetivos de la propuesta.....	75
6.2. Desarrollo de la propuesta.....	75

6.2.1. Alternativa 2.....	75
6.2.2. Características alternativa.....	75
6.2.3. Detalle de tareas a realizar.....	77
6.3. Recursos.....	79
6.3.1. Recursos físicos.....	79
6.3.2. Recursos económicos.....	79
6.4. Cronograma de implementación.....	80
6.5. Conclusion.....	80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	82
1. Conclusion.....	82
2. Recomendaciones.....	83
BIBLIOGRAFÍA.....	84
ANEXOS.....	85
Anexo 1 Cronograma de trabajo	85
Anexo 2 Diagrama hombre – máquina.....	86
Anexo 3 Proyección demanda en kilogramos	92
Anexo 4 Toma de tiempos	94
Anexo 5 Análisis de procedimientos.....	95
Anexo 6 Planilla de salarios.....	97