

Índice

Reconocimientos	11
Presentación	13
Introducción	15
Capítulo 1. La investigación científica	25
1. La investigación cuantitativa y la investigación cualitativa	28
1.1. La investigación cuantitativa	29
1.2. La investigación cualitativa	32
1.3. ¿Investigación cuantitativa versus investigación cualitativa?	34
2. Alcances y tipos de investigación	39
2.1. La investigación exploratoria	40
2.2. La investigación descriptiva	41
2.3. La investigación correlacional	43
2.4. La investigación explicativa o causal	45
2.5. La investigación histórica	47
2.6. La investigación documental	48
2.7. El estudio de caso	50
2.8. La investigación experimental	51
2.9. La investigación transversal y la investigación longitudinal	53
3. El proceso de investigación	54
Capítulo 2. Definición del problema	59
1. Descripción de la situación problema	67
2. Objetivos	68
3. Preguntas de investigación y formulación del problema	70
4. Justificación	72
Paso 1: Guía de actividades y recomendaciones para la definición del problema	80

Capítulo 6. Recolección de datos	175
1. La selección de la muestra	176
1.1. Métodos de muestreo	179
1.2. Muestreos probabilísticos	179
1.2.1. Estimación del tamaño de la muestra	181
1.2.2. Selección de los elementos muestrales	187
1.3. Muestreos no probabilísticos	188
2. Métodos de recolección de datos	192
2.1. La validez y confiabilidad	193
2.1.1. La validez	194
2.1.2. La confiabilidad	197
2.2. La elección del método de recolección de datos o instrumento de medición	199
2.3. Método de observación	202
2.4. La entrevista	205
2.5. Cuestionarios o encuestas	209
2.6. Escalas de actitudes u opiniones	214
2.7. Análisis de contenido	219
2.8. Inventarios y pruebas estandarizadas	219
2.9. <i>Focus group</i>	220
Paso 5: Guía de actividades y recomendaciones para determinar la muestra y el método de recolección de datos	223
Capítulo 7. Análisis de datos	225
1. Análisis de datos cuantitativos	227
1.1. La estadística descriptiva	232
1.2. La estadística inferencial	238
2. Análisis de datos cualitativos	253
Paso 6: Guía de actividades y recomendaciones para el análisis de datos	264
Capítulo 8. Interpretación de resultados y reporte final	267
1. Interpretación de resultados	268
2. Elaboración del reporte final	275
2.1. Normas de presentación	275
2.2. Las partes preliminares de la tesis	278

Capítulo 3. Revisión de literatura y construcción del marco teórico	81
1. Cómo buscar la información para el marco teórico	83
2. Construir y redactar el marco teórico	89
Paso 2: Guía de actividades y recomendaciones para la revisión de la literatura y la construcción del marco teórico	105
Capítulo 4. Formulación de hipótesis	107
1. Tipos de hipótesis	112
2. La prueba de hipótesis	115
3. Las variables en la hipótesis	117
Paso 3: Guía de actividades y recomendaciones para la formulación de las hipótesis de investigación	122
Capítulo 5. Diseño de la investigación	123
1. Diseños dentro del enfoque cuantitativo	129
1.1. Diseños experimentales	130
1.1.1. La validez en los diseños experimentales	133
1.1.2. El control en los diseños experimentales	136
1.1.3. Símbolos usados en los diseños experimentales	138
1.2. Diseños preexperimentales	138
1.3. Diseños cuasiexperimentales	139
1.4. Diseños experimentales puros o verdaderos	141
1.5. Diseños no experimentales	143
1.6. Diseños transversales	144
1.7. Diseños longitudinales	147
2. Diseños dentro del enfoque cualitativo	148
2.1. Los estudios de caso	149
2.2. Teoría fundamentada	152
2.3. Diseño sistemático	155
2.4. Diseño fenomenológico	158
2.5. Investigación narrativo-biográfica	159
2.6. La investigación-acción participativa (IAP)	161
2.7. Diseños etnográficos	166
Paso 4: Guía de actividades y recomendaciones para planificar el diseño de la investigación	174

2.3. Las partes centrales de la tesis	282
2.4. Las partes complementarias de la tesis	292
2.5. ¿Cómo escribir en el ámbito académico?	292
2.5.1. Citas y referencias	293
2.5.2. Estilo de redacción científica	303
Paso 7: Guía de actividades para la interpretación de resultados y la redacción del reporte final	308
A modo de síntesis	311
Bibliografía	321