

# RESUMEN DE CONTENIDO

---

PREFACIO      xxi

**PARTE I:      INTRODUCCIÓN Y PLANEACIÓN      1**

- Capítulo 1    Logística de los negocios y la cadena de suministros:  
                  Un tema vital      1
- Capítulo 2    Estrategia y planeación de la logística y de la cadena  
                  de suministros      33

**PARTE II:      OBJETIVOS DEL SERVICIO AL CLIENTE      62**

- Capítulo 3    El producto de la logística y de la cadena de suministros      62
- Capítulo 4    El servicio al cliente en la logística y la cadena de suministros      91
- Capítulo 5    Procesamiento de pedidos y sistemas de información      130

**PARTE III:     ESTRATEGIA DEL TRANSPORTE      164**

- Capítulo 6    Fundamentos del transporte      164
- Capítulo 7    Decisiones sobre el transporte      219

**PARTE IV:     ESTRATEGIA DE INVENTARIO      286**

- Capítulo 8    Pronóstico de los requerimientos de la cadena de suministros      286
- Capítulo 9    Decisiones sobre políticas de inventarios      326
- Capítulo 10    Decisiones de programación de compras y suministros      424
- Capítulo 11    Sistema de almacenamiento y manejo      469
- Capítulo 12    Decisiones sobre almacenamiento y manejo      501

**PARTE V:      ESTRATEGIA DE UBICACIÓN      550**

- Capítulo 13    Decisiones sobre la ubicación de instalaciones      550
- Capítulo 14    Proceso de planeación de la red      618

**PARTE VI:     ORGANIZACIÓN Y CONTROL      691**

- Capítulo 15    Organización de la logística y de la cadena de suministros      691
- Capítulo 16    Control de la logística y de la cadena de suministros      726