

ÍNDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1 Antecedentes de problema.....	2
1.2 Planteamiento del problema	4
1.3 Formulación del problema.....	9
1.4 Objetivos	11
1.4.1 Objetivo General	11
1.4.2 Objetivos Específicos	11
1.5 Pregunta de Investigación.....	12
1.6 Hipótesis	12
1.7 Justificación	15
1.8 Alcance de la Investigación.....	16
1.9 Confidencialidad	17
CAPÍTULO II: REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE.....	19
2.1 La Pequeña y Mediana Empresa (PyMEs) en general	19
2.1.1. Las PyMEs en Bolivia	20
2.1.2. PyMES del Sector del Alimentos	21
2.2. Principales retos que afrontan las PyMEs en Bolivia	25
2.3 Productividad	29
2.4 Utilidad	30
2.5 Manufactura Esbelta.....	30
2.5.1. “8” Desperdicios en las empresas: Lean Manufacturing:.....	31
2.6 Cadena de Suministro.....	32
2.6.1. Definición.....	32
2.6.2. Evolución de la Cadena de Suministro	33
2.6.3 Tipos de cadena de suministro.....	35
2.7 Gestión de la Cadena de Suministro	36
2.7.1 Procesos clave de la gestión de la cadena de suministro.....	38
2.7.2 Modelos de Gestión de Cadena de Suministro	41
2.8 La gestión de la cadena de suministro en PyMEs en Latinoamérica.....	46
2.8.1. Uruguay – Colombia – Argentina – México – Perú – Chile	46

2.8.2. Bolivia.....	48
2.9 Herramientas de la estadística aplicada	49
2.9.1 Diagrama de dispersión	49
2.9.2 Anova.....	50
2.9.3 Anova – Kruskal Wallis	50
2.10 Conclusiones	51
CAPÍTULO III: MÉTODO.....	53
3.1. Enfoque de la Investigación	53
3.2 Diseño de Investigación seleccionado	53
3.3 Contexto de la Investigación	54
3.3.1. Caracterización de las PyMEs participantes del estudio	58
3.4 Procedimiento para la selección de la muestra	63
3.4.1. Criterios de homogenización	63
3.5. Procedimiento para el desarrollo la recolección de los datos.....	64
3.7 Análisis de los datos.....	82
3.8 Conclusiones	83
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	85
4.1.1. Presentación del proyecto a empresarios del núcleo Alimento	87
4.1.2. Perfil de la compañía.....	87
4.1.3. Prácticas de negocios.....	87
4.1.4. Prácticas Esbeltas (Lean).....	88
4.1.6. Operaciones de comportamiento del tomador de decisiones	89
4.3. Fase 1: Cuestionario/interrogatorio	91
4.3.1 Perfil de las empresas participantes del estudio.....	91
4.4. Fase: 2 Visita Técnica: Practicas Esbeltas	120
4.4.1 Descripción de las prácticas esbeltas realizadas por las PyMEs bajo estudio	120
4.5. Fase 3: Inmersión prácticas de gestión de la cadena de suministro (SCM).....	129
4.5.1 Pilar de gestión de relación de Proveedores.....	136
4.5.2 Pilar de gestión de relación de Clientes y Entrega.....	140
4.5.3 Pilar de Gestión de Operaciones	144
4.5.4 Pilar de Planificación y Procesos.....	148
4.6 Fase 4: Shadowing / Ensombrecimiento.....	156

4.7. Descripción de la Cadena de Suministro por empresa participante	161
4.7.1 Descripción de la cadena de suministro de la empresa Girasol MR.....	161
4.7.2 Descripción de la cadena de suministro de la empresa Maxi Moringa	163
4.7.3 Descripción de la cadena de suministro de la empresa Jugos “Goyita”	165
4.7.4 Descripción de la cadena de suministro empresa Frutos Secos “Caluchita”	167
4.7.5 Descripción de la cadena de suministro empresa “Apiera” Miel	169
4.7.6 Descripción de la cadena de suministro empresa Pollos Krosty	171
4.7.7. Descripción de la cadena de suministro empresa PepaFrut.....	173
4.7.8 Descripción de la cadena de suministro empresa Foinpro	175
4.7.9 Descripción de la cadena de suministro empresa La Turka	177
4.7.10 Descripción de la cadena de suministro empresa Pastelería “Karamelle”	179
4.8 Resultados obtenidos de la cadena de suministro de cada empresa	181
4.9 Análisis estadístico de varianza - Kruscal Wallis	182
4.9.1 Procedimientos para la prueba ANOVA – Kruscal Wallis	183
4.9.2 Resultados obtenidos del análisis estadístico de varianza.....	191
4.10 Conclusiones	193
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	195
BIBLIOGRAFÍA	208
ANEXOS	213
APÉNDICES	244