

# ÍNDICE

1. CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Introducción .....	1
1.2. Antecedentes .....	2
1.3. Problema .....	6
1.4. Objetivo General .....	7
1.5. Objetivos Específicos.....	7
1.6. Justificación.....	8
1.6.1. Justificación Económica.....	8
1.6.2. Justificación Social.....	9
1.7. Alcance.....	9
1.7.1. Alcance Espacial .....	9
1.7.2. Alcance Temporal .....	9
1.7.3. Alcance Temático.....	9
1.8. Metodología .....	10
1.8.1. Método de la Investigación .....	10
1.8.2. Tipo de Investigación .....	10
1.8.3. Universo de Estudio .....	10
1.8.4. Unidad de Análisis .....	11
1.8.5. Método de Muestreo.....	11
1.8.6. Tipo de Muestreo.....	11
1.8.7. Tamaño de la Muestra .....	11
1.8.8. Técnicas de Investigación.....	11
1.8.9. Herramientas de Investigación .....	11
1.8.10. Fuentes de Investigación .....	12
2. CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....	13
2.1. Empresa.....	13
2.2. Servicio .....	13
2.3. Factibilidad.....	13
2.4. Estructura organizacional.....	14
2.5. Administración.....	14

2.6.	<b>Funciones de la administración</b> .....	14
2.6.1.	Planeación.....	15
2.6.2.	Organización.....	15
2.6.3.	Dirección o Dirigir .....	15
2.6.4.	Control.....	15
2.7.	<b>Bases estratégicas de la empresa</b> .....	15
2.7.1.	Misión.....	16
2.7.2.	Visión .....	16
2.7.3.	Objetivos o metas .....	17
2.7.4.	Valores.....	17
2.8.	<b>Marketing</b> .....	17
2.9.	<b>Cinco fuerzas de Porter</b> .....	17
2.10.	<b>Elementos del Marketing de Servicios</b> .....	18
2.11.	<b>Ventaja competitiva</b> .....	18
2.12.	<b>Localización del proyecto</b> .....	18
2.12.1.	Técnicas cuantitativas de localización.....	19
2.13.	<b>Aspectos Financieros</b> .....	19
2.13.1.	Inversión .....	19
2.13.2.	Ingresos y Costos.....	20
2.13.3.	Financiamiento .....	20
2.13.4.	Balance general .....	20
2.13.5.	Estado de resultados .....	21
2.13.6.	Flujo de caja o Flujo de beneficios.....	21
2.14.	<b>Tasa interna de retorno</b> .....	21
2.15.	<b>Valor actual neto</b> .....	21
2.16.	<b>Elaboración de zapatos</b> .....	22
2.17.	<b>Gamuza</b> .....	22
2.18.	<b>Cuero</b> .....	22
2.19.	<b>Tela</b> .....	23
2.20.	<b>Zapatos deportivos</b> .....	23
3.	<b>CAPÍTULO III ESTUDIO DE MERCADO</b> .....	25
3.1.	<b>Definición del servicio</b> .....	25

3.1.1.	Descripción del servicio .....	25
3.1.2.	Competencia directa .....	25
3.1.3.	Producto o servicios sustitutos .....	25
3.2.	Objetivos específicos del análisis de mercado .....	26
3.3.	Demanda .....	26
3.3.1.	Tipos de mercado. ....	26
3.3.2.	Información primaria.....	27
3.3.3.	Proyección de la demanda .....	42
3.4.	Oferta.....	45
3.4.1.	Análisis de la competencia .....	45
3.4.2.	Proyección de la oferta .....	46
3.4.3.	Balance de Oferta y Demanda.....	48
3.4.4.	Mercado meta .....	49
3.4.5.	Análisis de precios.....	51
3.4.6.	Análisis de la comercialización .....	51
4.	CAPÍTULO IV TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN.....	52
4.1.	Tamaño del proyecto .....	52
4.1.1.	Tamaño del Mercado .....	52
4.1.2.	Capacidad instalada.....	53
4.1.3.	Financiamiento .....	54
4.2.	Localización del proyecto .....	54
4.2.1.	Macrolocalización .....	54
4.2.2.	Microlocalización.....	55
5.	CAPÍTULO V ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA.....	60
5.1.	Objetivos .....	60
5.2.	Definir la dirección de las estrategias .....	60
5.2.1.	Misión.....	60
5.2.2.	Visión .....	60
5.2.3.	Objetivos estratégicos.....	61
5.2.4.	Valores.....	61
5.3.	Nombre de la empresa.....	61
5.4.	Propuesta de valor .....	62

5.5.	Análisis del entorno general, entorno industrial y entorno competitivo ...	62
5.5.1.	Entorno general .....	62
5.5.2.	Entorno industrial .....	64
5.6.	Ventaja competitiva .....	67
5.7.	Mezcla de mercadotecnia del servicio .....	67
5.7.1.	Elementos del producto .....	67
5.7.2.	Lugar y tiempo .....	67
5.7.3.	Precio y otros costos para el usuario .....	68
5.7.4.	Promoción y educación .....	69
5.7.5.	Proceso .....	72
5.7.6.	Entorno físico .....	73
5.7.7.	Personal .....	73
5.7.8.	Productividad y Calidad .....	73
6.	CAPÍTULO VI INGENIERIA DEL PROYECTO.....	74
6.1.	Determinación del proceso del servicio .....	74
6.1.1.	Proceso de aprovisionamiento de insumos.....	74
6.1.2.	Proceso del servicio.....	75
6.2.	Requerimientos .....	76
6.2.1.	Inversión fija.....	76
6.2.2.	Inversión diferida.....	80
6.2.3.	Capital de operaciones.....	81
7.	CAPÍTULO VII ORGANIZACIÓN.....	87
7.1.	Organización jurídica.....	87
7.2.	Organización administrativa .....	88
7.2.1.	Estructura organizacional .....	88
7.2.2.	Manual de funciones.....	90
7.3.	Sueldos y salarios.....	93
8.	CAPÍTULO VIII INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO .....	95
8.1.	Inversiones .....	95
8.1.1.	Componentes de la inversión fija .....	95
8.1.2.	Componentes de la inversión diferida.....	96
8.1.3.	Capital de trabajo u operaciones.....	97

8.1.4.	Cronograma de inversiones .....	98
8.2.	Financiamiento .....	99
8.2.1.	Financiamiento con aporte propio .....	99
8.2.2.	Financiamiento mediante préstamo .....	99
8.2.3.	Condiciones del préstamo .....	99
8.2.4.	Estructura del financiamiento .....	99
8.2.5.	Amortización del préstamo .....	100
9.	<b>CAPÍTULO IX COSTOS E INGRESOS DEL PROYECTO</b> .....	102
9.1.	Costos del proyecto .....	102
9.1.1.	Costos variables .....	102
9.1.2.	Costos fijos .....	103
9.1.3.	Costos netos .....	104
9.2.	Ingresos del proyecto .....	110
9.2.1.	Precio por el servicio .....	110
9.2.2.	Ingresos proyectados .....	112
10.	<b>CAPÍTULO X ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS</b> .....	114
10.1.	Balance general .....	114
10.2.	Estado de resultados .....	114
10.2.1.	Estado de resultados sin financiamiento .....	114
10.2.2.	Estado de resultados con financiamiento .....	116
10.2.3.	Estado de fuente y usos .....	117
11.	<b>CAPÍTULO XI EVALUACION DEL PROYECTO</b> .....	118
11.1.	Tipos de evaluación .....	118
11.1.1.	Flujo de caja proyectado .....	118
11.2.	Indicadores .....	119
11.2.1.	VAN .....	119
11.2.2.	TIR .....	120
11.2.3.	Punto de equilibrio .....	120
11.3.	Análisis de sensibilidad .....	121
12.	<b>CAPÍTULO XII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	123
12.1.	Conclusiones .....	123
12.2.	Recomendaciones .....	125

