

ÍNDICE SUMARIO

Prólogo, por AÍDA KEMELMAJER DE CARLUCCI	9
Introducción	13

CAPÍTULO I CONTRATOS

1. Caracterización clásica	15
2. El fin en el contrato clásico	17
3. La voluntad como elemento esencial en el contrato clásico	18
4. Caracterización actual del contrato	19
5. Cambio de la realidad negocial	20
6. La crisis del contrato	20
7. Precisiones en la problemática actual del contrato	22
a) Contratos en masa	22
b) Desmaterialización.	23
c) Despersonalización	24
d) Superposición de intereses colectivos con los individuales	24
8. Modalidades de los contratos en la doctrina	24
9. Luis Díez-Picazo y Antonio Gullón	25
10. Jorge Mosset Iturraspe	26
11. Atilio Alterini	27
12. Francesco Galgano	28
13. Ricardo Lorenzetti	28
14. Cláudia Lima Marques	29

15. Nuestra posición	30
16. Relaciones de consumo	32
17. Los Derechos implicados.....	34
18. Noción de consumidor. Calificación del contrato	35
19. La integración en el contrato de consumo.....	36
a) Desnaturalizar la obligación. Limitar responsabilidad por daños	37
b) Cláusulas que importen renuncia o restricción de derechos del consumidor o amplíen los del proveedor	39
c) Cláusulas que imponen la inversión de la carga de la prueba en perjuicio del consumidor	42
20. La interpretación integradora en el contrato de consumo	43
21. La interpretación	44
22. El control administrativo y judicial	46
23. La relación de consumo en la Constitución.....	49

CAPÍTULO II

DERECHOS HUMANOS

.....	51
24. Aproximación conceptual. Su fundamentación.....	52
25. Antonio Pérez Luño.....	52
26. Ronald Dworkin.....	54
27. Adela Cortina.....	54
28. Francis Fukuyama	55
29. Germán Bidart Campos	57
30. Fernando Savater	58
31. Juan Antonio Travieso.....	58
32. Derechos de solidaridad.....	58
33. Derecho al desarrollo.....	63
a) Declaración año 1986.....	63
b) Definición de desarrollo.....	65
c) La Declaración de Viena de 1993	65
d) El carácter multidimensional del desarrollo	66
34. Desarrollo humano.....	66

35. Los derechos humanos y su recepción en la jurisprudencia	68
a) En el ámbito electoral	68
b) En los <i>nasciturus</i>	69
c) Derecho a la propiedad	69
d) Derecho a prestaciones de salud	71
e) Derecho a la libertad de opinión	71
f) Derecho a la identidad	72
g) Derecho a la información.	73
h) Derecho a la integridad física	74
i) Derecho a la intimidad	75
j) Derecho a la jurisdicción	75
36. A modo de conclusión	76

CAPÍTULO III

EL CONTRATO DE MEDICINA PREPAGA

37. El derecho a prestaciones de salud	79
38. La denominación	80
39. La importancia de la salud.	82
40. El derecho de la salud	82
41. La salud en el Derecho Comparado americano.	83
42. Brasil	84
43. Bolivia	85
44. Canadá	86
45. Chile.	86
46. Costa Rica	87
47. México	87
48. Paraguay.	89
49. Perú	89
50. Uruguay	90
51. Estados Unidos de Norteamérica.	91
52. La medicina privada como parte del sistema de salud	92
53. Noción del contrato de medicina privada	95
54. Elementos.	97

55. Caracteres.....	98
a) Sinalagmático.....	99
b) Oneroso.....	100
c) Consensual.....	100
d) Atípico.....	101
e) Aleatorio.....	101
f) De ejecución continuada o tracto sucesivo.....	102
g) De cumplimiento inmediato o diferido.....	103
h) Contrato de cambio o previsión.....	104
56. El objeto del contrato.....	104
57. Planes y modalidades.....	105
58. Leyes 23.660, 23.661, 24.455 y el Programa Médico Obligatorio de Emergencia.....	106
a) Ley 23.660 (B. O. del 20-1-89).....	107
b) Ley 23.661 (B. O. del 20-1-89).....	107
c) Ley 24.455 (B. O. del 8-3-95).....	108
d) Programa Médico Obligatorio de Emergencia.....	109
59. Los términos abusivos y cláusulas ineficaces.....	111
60. Las cláusulas abusivas.....	113
a) Debe tratarse de contratos por adhesión.....	114
b) En el plano económico del vínculo debe existir una posición de inferioridad respecto del predisponente.....	115
c) Incomprensible al hombre común.....	115
61. Cláusulas abusivas en los contratos de consumo. Resoluciones 53/2003 y 26/2003.....	116
62. La publicidad e información.....	119
63. Las cláusulas en los contratos de medicina prepaga.....	122
64. Reseña de algunos casos jurisprudenciales en medicina prepaga.....	123

CAPÍTULO IV

CONTRATOS Y DERECHOS HUMANOS

.....	139
65. La salud como bien colectivo.....	140

66. El derecho a la salud está previsto en la Constitución y en Tratados Internacionales.	142
67. La salud como exigencia social.	142
68. El contrato de medicina privada como fenómeno sublegislativo ...	144
a) Ley 25.929. Extensión del PMO a los contratos de prestaciones de salud.	147
b) Sus antecedentes.	150
69. El Estado garante de prestaciones.	151
70. La obligación del Estado.	166
71. El distingo de obligaciones en el Derecho Internacional.	167
72. Obligación de medios.	173
73. La cuestión terminológica (obligaciones de medio o de resultado).	174
74. El vínculo jurídico que crea la obligación internacional.	175

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

75. El dilema.	179
76. Conclusiones.	180
77. Derecho constitucional a la salud.	181
78. La salud como bien colectivo.	181
79. La salud como exigencia social.	181
80. El contrato de medicina prepaga y el Derecho de protección a los consumidores.	181
81. El contrato de medicina privada es un fenómeno sublegislativo ...	182
82. La interpretación.	182
83. El Estado garante de prestaciones.	183
84. La obligación del Estado.	183
85. El destinatario de la obligación internacional.	184
86. La protección a la salud por el Poder Judicial.	184
87. A modo de reflexión final.	184
BIBLIOGRAFÍA.	187