

CONTENIDO

ACERCA DEL AUTOR	XI
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO UNO	
QUÉ ES INNOVACIÓN. EL ARTE DE RECIBIR LOS RIESGOS	1
EL SÍNDROME DE NEGACIÓN DEL CEO	1
PRINCIPIOS DE LA INNOVACIÓN	2
La innovación es una disposición mental	3
¿Es la innovación animal, vegetal o mineral?	4
La innovación es una clave para ganar ventaja competitiva	6
La innovación efectiva puede disparar el precio de las acciones ...	7
Los CEO deben dirigir la innovación y ser decididos responsables de su éxito	8
Los CEO deben comprometerse e inculcar en los demás la pasión por la innovación	10
ESTIMULAR LA MENTALIDAD INNOVADORA	11
Trascender los niveles y las áreas funcionales	11
La pasión por la innovación comienza desde arriba	12
La gerencia quiere la innovación pero no sabe cómo crearla	13
PERMISO PARA FRACASAR	14
La perspectiva del portafolio	15
El horizonte de cinco años	15
MEDIR LA COHERENCIA DEL MENSAJE DE INNOVACIÓN	16
PERSPECTIVAS DE LA INNOVACIÓN	17

¿ES LA INNOVACIÓN UN ARTE O UNA CIENCIA?	21
La prisa por fracasar	22
Mirar más allá y actuar en consecuencia	23
Los cuatro requerimientos diarios para que los CEO inculquen la innovación	25

CAPÍTULO DOS

LA ESTRATEGIA DE LA INNOVACIÓN.	
EL PODER DE LA VENTAJA COMPETITIVA	29
EL PODER ESTRATÉGICO DE LA INNOVACIÓN	29
LOS DOS ROLES DE "PODER" DE LA INNOVACIÓN	31
Protección de la ventaja competitiva	32
Satisfacción del accionista, el empleado y el cliente	34
OBTENER BENEFICIOS DEL NUEVO PRODUCTO	38
UN ESQUEMA PRELIMINAR DE INNOVACIÓN	40
Elementos del esquema preliminar	41
Beneficios del esquema preliminar	42
DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN	43
La brecha del crecimiento	44
Roles estratégicos	47
Funciones del rol de requisitos	49
Funciones de los roles de expansión	50
Criterios de revisión	51

CAPÍTULO TRES

¿ES NECESARIA UNA MENTALIDAD INNOVADORA?	
SUPERAR EL PATRÓN DE SÍFIDO	61
EL FACTOR CEO	62
LA CURA PARA EL DOLOR DE CABEZA DE LA INNOVACIÓN	63
EVITAR UNA MENTALIDAD ASESINA Y ADOPTAR UNA MENTALIDAD DESPIERTA...	64
COMBINAR EFICIENCIA CON EFECTIVIDAD	66
LA INNOVACIÓN REQUIERE UN ENFOQUE HOLÍSTICO	67
¿TIENE USTED UNA MENTALIDAD INNOVADORA?	72
LA INNOVACIÓN ESTÁ SIENDO ESTRANGULADA	73
INVOLUCRAMIENTO TOTAL CON LA INNOVACIÓN	74
APLICAR LIBERTAD DISCIPLINADA	76
LAS CARACTERÍSTICAS DE UN CEO CON MENTALIDAD INNOVADORA	78
¿CUÁNDO FRACASAN LOS NUEVOS PRODUCTOS?	79
EL FUTURO DE LA INNOVACIÓN	80
MANTENER LA MIRADA EN LA BOLA DE LA INNOVACIÓN	82
INNOVACIÓN: LA NUEVA CONCIENCIA CORPORATIVA	83

CAPÍTULO CUATRO

LA INNOVACIÓN Y EL AUMENTO EN EL VALOR DE LAS ACCIONES. LOS ACCIONISTAS EN EL PUESTO DEL CONDUCTOR	85
LA NUEVA MENTALIDAD DEL ACCIONISTA	86
Criterios de inversión de los accionistas	87
El efecto en la administración de mayor nivel	88
LA INNOVACIÓN IMPULSA EL PRECIO DE LAS ACCIONES	89
El impacto del CEO en el mercado	90
Negocios orientados hacia las personas	91
LAS CORPORACIONES DE ESTADOS UNIDOS CRECEN	92
Siete cambios pronosticables en la dirección de la innovación	93
PREGUNTAR A LOS ACCIONISTAS ACERCA DE SUS EXPECTATIVAS	96
¿APOYA LA COMUNIDAD FINANCIERA EL PROCESO DE INNOVACIÓN?	97
La necesidad de un índice de innovación	98
La consistencia es la clave	98
LA LLEGADA DE LA REVOLUCIÓN DE LA INNOVACIÓN	101
Servidor de la innovación	102
Defensor de la innovación	102
EL GOBIERNO DEBE AYUDAR	102
LA INNOVACIÓN SE PAGA POR SÍ SOLA	103

CAPÍTULO CINCO

PREPARARSE PARA DIFUNDIR EL EVANGELIO DE LA INNOVACIÓN. ENERGIZAR EL COMPROMISO PERSONAL	107
SOSTENER LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL TIEMPO	108
Mantener las riendas	109
Mantenerse en la delantera	109
Beneficios personales de la innovación	110
HABLAR ES FÁCIL: LO DIFÍCIL ES CREER EN LA INNOVACIÓN	110
LA INNOVACIÓN COMO VALOR	111
Enfocar menos lo obsoleto	113
Desarrollar a todos los empleados	114
Olvidar el buzón de sugerencias	114
NO PREGUNTE QUÉ PUEDE HACER LA INNOVACIÓN POR USTED, PREGUNTE QUÉ PUEDE HACER USTED POR LA INNOVACIÓN	115
Desarrollar una razón personal para acelerar la innovación	115
Leer acerca de la innovación y escribir un artículo sobre el tema "antes y después de la innovación"	115
Programar encuentros regulares sobre la innovación	118
APLIQUE LA INNOVACIÓN EN USTED MISMO	118
Involucrarse en la innovación	119

Construya una visión de innovación compartida con el equipo administrativo	119
Analizar la innovación con grupos externos	120
Anunciar las intenciones de innovación en la empresa	120
EL CREDO DE LA INNOVACIÓN	121

CAPÍTULO SEIS

CONSTRUYENDO LOS FUNDAMENTOS DE UNA MENTALIDAD INNOVADORA. LOS OCHO BLOQUES PARA CONSTRUIRLA	125
LAS TRES PLATAFORMAS DE LA INNOVACIÓN	126
1. CREAR UNA VISIÓN Y UN ESQUEMA PRELIMINAR DE LA INNOVACIÓN ...	126
La visión de la innovación y la visión corporativa	128
El esquema preliminar de la innovación	129
2. DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA INNOVADORA	130
3. DISEÑAR UN PORTAFOLIO DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	133
4. DISEÑAR UN PROCESO DE DESARROLLO POR ETAPAS	136
5. FORMAR LOS EQUIPOS DE INNOVACIÓN	139
Equipos interfuncionales	140
Un líder de tiempo completo, dedicado al equipo	142
Retribuciones que reconocen el desempeño	143
Reuniones programadas con regularidad	144
6. ESTABLECER SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN	146
7. MEDIR EL PROGRESO Y LOS RETORNOS	150
8. INFUNDIR NORMAS Y VALORES DE INNOVACIÓN	151

CAPÍTULO SIETE

LA REUNIÓN CUMBRE DE SIETE DÍAS SOBRE INNOVACIÓN. EL PUNTO DE PARTIDA PARA CUALQUIER ORGANIZACIÓN	155
EL CEO EN EL CENTRO	157
LA IMPORTANCIA DEL SITIO DE REUNIÓN	158
PLANEAR LA REUNIÓN CUMBRE	158
Vincular a los gerentes de mayor nivel	159
Escribir el memorando de preparación	160
LA AGENDA DE LA REUNIÓN CUMBRE SOBRE INNOVACIÓN	161
DIRIGIR LA REUNIÓN CUMBRE SOBRE INNOVACIÓN	163
Resultados escritos	163
Conmemorar la reunión cumbre	164
DESPUÉS DE LA REUNIÓN CUMBRE SOBRE INNOVACIÓN	164

CAPÍTULO OCHO

DESDE LA CONCEPCIÓN MENTAL HASTA LOS RESULTADOS. CONSTRUIR EL EQUIPO Y MEDIR EL PROGRESO DE LA INNOVACIÓN	169
EL EQUIPO DE LIDERAZGO COMPARTIDO	170
El director ejecutivo a largo plazo	172
El vicepresidente de innovación	175
Los líderes del equipo de innovación	176
El grupo de ejecutivos de la administración de mayor nivel	176
¡CELEBRAR LOS FRACASOS Y DISFRUTAR!	177
CREAR Y MONITOREAR LOS ÍNDICES DE INNOVACIÓN	178
EPÍLOGO DEL AUTOR	187
LECTURAS DE CONSULTA	197
ÍNDICE DE MATERIAS	201