

# Contenido

<i>Lista de figuras y tablas</i> .....	IX
<i>Prólogo</i> .....	XI
<i>Agradecimientos</i> .....	XIII
<b>1. ¿Qué es la estrategia y cuál es su importancia?</b> .....	<b>1</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
Beneficios y procesos en la estrategia empresarial.....	2
El esquema del libro .....	7
<b>2. Teorías sobre la estrategia</b> .....	<b>11</b>
Introducción .....	11
Enfoque clásico de la estrategia.....	13
Perspectivas evolucionistas de la estrategia.....	19
Enfoque procesualista de la estrategia .....	25
Enfoque sistémico de la estrategia.....	32
Conclusiones .....	45
<b>3. Liderazgo estratégico</b> .....	<b>49</b>
Introducción.....	49
Liderazgo visionario .....	50
Élites empresariales .....	58
Conclusiones.....	66
<b>4. La elección de la estrategia</b> .....	<b>69</b>
Introducción .....	69
Decisiones de inversiones estratégicas .....	70
Planificación corporativa .....	80
Conclusiones.....	87
<b>5. Estrategias de crecimiento</b> .....	<b>89</b>
Introducción.....	89
Innovación .....	90
Diversificación, integración y absorciones.....	100
Internacionalización.....	109
Conclusiones.....	118

<b>6. Estrategia directiva</b> .....	<b>121</b>
Introducción .....	121
Estrategia y estructura.....	122
Cambio estratégico .....	132
Conclusiones.....	141
<b>7. ¿Cuál es su importancia?</b> .....	<b>143</b>
Introducción .....	143
Consecuencias para la dirección .....	144
Consecuencias para la política nacional .....	147
Notas .....	157
Bibliografía .....	159
Índice analítico.....	177