

# Índice

|   |   |
|---|---|
| CAPÍTULO I.....                                   | 1 |
| INTRODUCCIÓN.....                                 | 1 |
| 1.1. Antecedentes del proyecto.....               | 1 |
| 1.2. Problemática.....                            | 2 |
| 1.3. Objetivos del proyecto.....                  | 3 |
| 1.3.1 Objetivo general.....                       | 3 |
| 1.3.2 Objetivos específicos.....                  | 3 |
| 1.4. Justificación del proyecto.....              | 4 |
| 1.4.1 Justificación teórica.....                  | 4 |
| 1.4.2 Justificación metodológica.....             | 4 |
| 1.4.3 Justificación práctica.....                 | 4 |
| 1.5. Alcances.....                                | 4 |
| CAPÍTULO II.....                                  | 5 |
| METODOLOGÍA.....                                  | 5 |
| 2.1. Diseño metodológico de la investigación..... | 5 |
| 2.2. Tipo de investigación.....                   | 5 |
| 2.3. Universo.....                                | 6 |
| 2.4. Muestra.....                                 | 6 |
| 2.5. Instrumentos de investigación.....           | 6 |
| 2.4. Fuentes de datos.....                        | 7 |
| 2.5. Trabajo de campo.....                        | 7 |
| 2.6. Codificación y digitación.....               | 7 |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.7. Análisis de la información .....                         | 7         |
| <b>CAPÍTULO III .....</b>                                     | <b>8</b>  |
| <b>MARCO TEÓRICO.....</b>                                     | <b>8</b>  |
| 3.1. Formulación y evaluación de proyecto.....                | 8         |
| 3.1.1 Proyecto .....  | 8         |
| 3.1.2. Proyecto de inversión .....                            | 8         |
| 3.1.3. Presupuesto de inversión.....                          | 8         |
| 3.1.4. Proceso de preparación y evaluación de proyectos ..... | 9         |
| 3.1.5. Estudio de mercado .....                               | 10        |
| 3.1.6. Estudio técnico .....                                  | 13        |
| 3.1.7. Estudio organizacional.....                            | 16        |
| 3.1.8. Estrategia empresarial.....                            | 17        |
| 3.1.9. Mercadotecnia .....                                    | 22        |
| 3.1.10. Estudio económico .....                               | 26        |
| 3.1.11. Evaluación económica .....                            | 29        |
| 3.1.12. Análisis y administración del riesgo .....            | 32        |
| <b>CAPÍTULO IV .....</b>                                      | <b>33</b> |
| <b>MARCO REFERENCIAL .....</b>                                | <b>33</b> |
| 4.1 Depósito dental .....                                     | 33        |
| 4.2. Servicios de un depósito dental.....                     | 33        |
| 4.3. Aspectos importantes de un Depósito Dental .....         | 33        |
| 4.4. Insumos dentales .....                                   | 34        |
| 4.5. Productos dentales.....                                  | 35        |
| <b>CAPÍTULO V.....</b>  | <b>36</b> |
| <b>ESTUDIO DE MERCADO.....</b>                                | <b>36</b> |

|   |    |
|---|----|
| 5.1. Introducción .....                               | 36 |
| 5.1.1. Objetivos del estudio de mercado.....          | 36 |
| 5.3. Análisis de la oferta.....                       | 37 |
| 5.3.1. Competencia Directa .....                      | 37 |
| 5.3.2. Competencia Indirecta .....                    | 38 |
| 5.4. Análisis de la Demanda .....                     | 39 |
| 5.4.1. Definición Geográfica del Mercado .....        | 39 |
| 5.4.2. Determinación del universo .....               | 40 |
| 5.4.3. Determinación de la muestra.....               | 40 |
| 5.5. Análisis de la oferta y demanda proyectada ..... | 41 |
| 5.5.1. Análisis de la oferta proyectada .....         | 41 |
| 5.5.2. Análisis de la demanda proyectada .....        | 42 |
| 5.5.3. Balance entre oferta y demanda .....           | 44 |
| 5.5.4. Oferta y Demanda histórico .....               | 45 |
| 5.6. Resultados de la investigación de mercado .....  | 46 |
| 5.6.1. Conclusión general de las encuestas.....       | 52 |
| 5.9. Análisis del macro-entrono.....                  | 53 |
| 5.9.1. Factor Político .....                          | 53 |
| 5.9.2. Factor legal.....                              | 53 |
| 5.9.3. Factor Económico.....                          | 56 |
| 5.9.4. Factor Social.....                             | 58 |
| 5.9.5. Factor tecnológico .....                       | 59 |
| 5.9.6. Factor Ambiental.....                          | 60 |
| CAPÍTULO VI .....                                     | 61 |
| TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN .....                           | 61 |

|   |     |
|---|-----|
| 6.1. Localización.....  | 61  |
| 6.1.1. Macro localización .....                               | 61  |
| 6.1.2. Micro localización .....                               | 62  |
| 6.1.3. Determinación de Tamaño .....                          | 63  |
| CAPÍTULO VII.....   | 65  |
| ESTRATEGIA Y MARKETING.....                                   | 65  |
| 7.1. Introducción.....  | 65  |
| 7.1. Objeto del área .....                                    | 65  |
| 7.2. Establecimiento de la dirección estratégica .....        | 66  |
| 7.3. Análisis ambiental y competitivo.....                    | 70  |
| 7.4. Plan de mercadotecnia.....                               | 75  |
| 7.4.1 Objetivos de la mercadotecnia .....                     | 76  |
| 7.4.2. Segmentación .....                                     | 76  |
| 7.4.3. Marca y Posicionamiento.....                           | 76  |
| 7.4.4. Mezcla de mercadotecnia.....                           | 78  |
| CAPÍTULO VIII.....  | 88  |
| INGENIERÍA DEL PROYECTO .....                                 | 89  |
| 8.1. Análisis del proceso de servucción .....                 | 89  |
| 8.1.1. Proceso de generación de servicio.....                 | 89  |
| 8.1.2. Distribución física o (lay Out) de Dental Mosses ..... | 95  |
| CAPÍTULO IX .....   | 100 |
| ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL.....                           | 100 |
| 9.1. Organización jurídica .....                              | 100 |
| 9.1.1. Pasos para la constitución de una empresa .....        | 100 |
| 9.1.2. Socios.....  | 101 |



|  |            |
|--|------------|
| 9.1.3. Organización administrativa .....             | 102        |
| 9.1.4. Organigrama estructural.....                  | 107        |
| <b>CAPÍTULO X.....</b>                               | <b>109</b> |
| <b>PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS .....</b>       | <b>109</b> |
| 10.1. Precio .....                                   | 109        |
| 10.2. Ingresos proyectados .....                     | 117        |
| 10.3. Análisis de costo.....                         | 117        |
| 10.4. Cálculo de la depreciación de activos.....     | 120        |
| <b>CAPÍTULO XI .....</b>                             | <b>122</b> |
| <b>INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO .....</b>              | <b>122</b> |
| 11.1. Inversiones .....                              | 122        |
| 11.1.1. Componentes de la inversión fija .....       | 122        |
| 11.1.2. Componentes de la inversión diferida .....   | 124        |
| 11.1.3. Capital de trabajo.....                      | 125        |
| 11.1.4. Cronograma de inversiones.....               | 128        |
| 11.1.5. Financiamiento .....                         | 129        |
| 11.1.5. Amortización del financiamiento externo..... | 132        |
| <b>CAPÍTULO XII .....</b>                            | <b>133</b> |
| <b>ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS.....</b>          | <b>133</b> |
| 12.1. Estado de Resultado proyectado.....            | 133        |
| 12.2. Fuentes y usos de fondo .....                  | 133        |
| <b>CAPÍTULO XIII.....</b>                            | <b>135</b> |
| <b>EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....</b>          | <b>135</b> |
| 13.1. Flujo de caja .....                            | 135        |
| 13.1.1. Flujo de caja económico .....                | 135        |

|   |     |
|---|-----|
| 13.1.2. Flujo de caja financiero.....           | 135 |
| 13.2. Indicadores.....                          | 136 |
| 13.2.1. Valor actual neto (VAN).....            | 136 |
| 13.2.2. Periodo de recuperación de capital..... | 137 |
| 13.3. Relación costo-beneficio .....            | 138 |
| 13.4. Punto de equilibrio .....                 | 139 |
| 13.5. Análisis de sensibilidad .....            | 139 |
| CAPÍTULO XIV .....                              | 142 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....            | 142 |
| 13.1. Conclusión .....                          | 142 |
| 13.2. Recomendaciones.....                      | 143 |
| Bibliografía.....                               | 144 |