

## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO 1.INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO</b> .....	1
<i>1.1.1. La Quinoa</i> .....	1
<i>1.1.2. Origen de la quinoa</i> .....	2
<i>1.1.3. Principales países productores de quinoa</i> .....	2
<i>1.1.4. Principales consumidores de Quinoa Boliviana</i> .....	3
<b>1.2. PROBLEMÁTICA</b> .....	5
<i>1.2.1. Identificación y planteamiento del problema</i> .....	6
<i>1.2.1.1. Identificación del problema</i> .....	6
<i>1.2.1.2. Planteamiento del problema</i> .....	7
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN</b> .....	7
<i>1.3.1. Justificación Teórica</i> .....	7
<i>1.3.2. Justificación Metodológica</i> .....	7
<i>1.3.3. Justificación Práctica</i> .....	7
<b>1.4. LÍMITES</b> .....	7
<i>1.4.1. Límite Substantivo</i> .....	8
<i>1.4.2. Límite Espacial</i> .....	8
<i>1.4.3. Límite Temporal</i> .....	8
<i>1.4.4. Límite De Contexto</i> .....	8
<b>1.5. OBJETIVOS DEL PROYECTO</b> .....	8
<i>1.5.1. Objetivo General</i> .....	8
<i>1.5.2. Objetivos Específicos</i> .....	9
<b>1.6. FUNDAMENTACIÓN</b> .....	9
<b>CAPÍTULO 2.MARCO TEÓRICO</b> .....	11
<b>2.1. ANÁLISIS FINANCIERO</b> .....	11
<i>2.1.1. Análisis Vertical</i> .....	11
<i>2.1.2. Análisis Horizontal</i> .....	12
<i>2.1.3. Ratios Financieros</i> .....	13
<b>2.2. PRONÓSTICOS</b> .....	14
<b>2.3. ANÁLISIS FODA</b> .....	14

2.4. ANÁLISIS PEST .....	15
2.5. FUERZAS DE PORTER .....	16
2.6. VALORACIÓN DE EMPRESAS .....	16
2.6.1. <i>Intrínseco</i> .....	16
2.6.2. <i>Valor Intrínseco</i> .....	17
2.6.3. <i>Valor Relativo</i> .....	17
2.7. IMPORTANCIA DE LA VALORACIÓN DE EMPRESAS .....	17
2.8. CUANDO REALIZAR UNA VALORACIÓN DE EMPRESAS .....	18
2.9. QUIEN O QUIENES PARTICIPAN EN UNA VALORACIÓN DE EMPRESAS .....	19
2.10. MÉTODOS DE VALORACIÓN DE EMPRESAS .....	19
2.11. MÉTODOS DE BALANCE .....	19
2.11.1. <i>Valor Contable</i> .....	20
2.11.2. <i>Valor contable ajustado</i> .....	20
2.11.3. <i>Valor de liquidación</i> .....	20
2.11.4. <i>Valor sustancial</i> .....	20
2.12. MÉTODOS BASADOS EN CUENTA DE RESULTADOS .....	21
2.12.1. <i>Valor de los beneficios “per”</i> .....	21
2.12.2. <i>Múltiplo de las ventas</i> .....	21
2.12.3. <i>Otros múltiplos</i> .....	22
2.13. MÉTODOS MIXTOS, BASADOS EN EL FONDO DE COMERCIO O GOODWILL .....	22
2.14. MÉTODOS BASADOS EN FLUJOS DESCONTADOS .....	23
2.14.1. <i>Free cash flow</i> .....	24
2.15. DETERMINACIÓN DEL VALOR INTRÍNSECO .....	25
2.16. FLUJOS DE CAJA .....	25
2.17. RIESGO .....	25
2.18. VALOR TERMINAL .....	26
CAPÍTULO 3. MARCO PRÁCTICO .....	29
3.1. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN .....	29
3.1.1. <i>Tipo de investigación</i> .....	29

3.1.2. Instrumentos para la recolección de datos .....	29
3.1.3. Procedimiento de recolección de datos .....	29
3.1.4. Fuentes de información .....	30
3.1.5. Determinación de las variables .....	30
3.2. ANÁLISIS DE LAS LIMITACIONES .....	31
3.3. MANEJO E INTERPRETACIÓN DE DATOS .....	32
3.4. ANTECEDENTES DE LOS VALLES S.R.L. ....	32
3.5. PRODUCTORES .....	33
3.6. ORGANIGRAMA DE LOS VALLES S.R.L. ....	33
3.7. ACTIVIDADES QUE REALIZA LOS VALLES S.R.L. ....	34
3.8. CADENA DE VALOR DE LOS VALLES S.R.L. ....	35
3.9. ANÁLISIS PEST DE LOS VALLES S.R.L. ....	37
3.9.1. Factores Políticos .....	38
3.9.2. Factores Económicos .....	39
3.9.3. Factores Sociales .....	39
3.9.4. Factores Tecnológicos .....	40
3.10. MATRIZ PORTER. ....	40
3.11. ANÁLISIS FODA DE LOS VALLES S.R.L. ....	42
3.11.1. Fortalezas .....	42
3.11.2. Oportunidades .....	42
3.11.3. Debilidades .....	43
3.11.4. Amenazas .....	43
3.12. SITUACIÓN DE LA EMPRESA .....	43
3.13. VALORACIÓN DE LOS VALLES S.R.L. ....	44
3.14. COMPORTAMIENTOS DE LOS EEFF .....	44
3.15. ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS DE LOS VALLES S.R.L. ....	51
3.16. ANÁLISIS VERTICAL Y HORIZONTAL DEL BALANCE GENERAL LOS VALLES S.R.L. ....	53
3.17. SALUD FINANCIERA .....	54
3.17.1. Cociente de liquidez .....	56

3.17.2. <i>Capital neto de trabajo</i> .....	56
3.17.3. <i>Días de intervalo básico defensivo</i> .....	56
3.17.4. <i>Grado de dependencia financiera.</i> .....	57
3.17.5. <i>Apalancamiento financiero</i> .....	57
3.17.6. <i>Rentabilidad sobre activos</i> .....	57
3.17.7. <i>Rentabilidad sobre patrimonio</i> .....	57
3.18. PRONÓSTICOS DE LOS VALLES S.R.L.....	57
3.18.1. <i>Supuestos de modelación financiera de Los Valles S.R.L.</i> .....	58
<b>CAPÍTULO 4.PROPUESTA</b> .....	66
4.1. FLUJO DE CAJA DE EFECTIVO LIBRE.....	66
4.2. TASA DE REFERENCIA Y RENDIMIENTO DE MERCADO .....	67
4.3. BETAS.....	68
4.4. VALORACIÓN DE LOS VALLES S.R.L. POR EL MÉTODO DE FLUJOS DESCONTADOS .....	69
4.5. COSTO DE LA DEUDA.....	70
4.6. COSTO DE CAPITAL .....	70
4.7. TASA DE DESCUENTO .....	71
4.8. VALOR INTRÍNSECO .....	72
4.9. VALOR DE MERCADO .....	72
4.10. ESCENARIOS POSIBLES QUE PUEDEN AFECTAR EL VALOR INTRÍNSECO DE LA EMPRESA.....	74
4.10.1. <i>Ingresos por ventas</i> .....	74
4.10.2. <i>Cambio en los inventarios</i> .....	78
4.10.3. <i>Cuentas por cobrar</i> .....	80
4.10.4. <i>Rotación de activos fijos</i> .....	81
<b>CAPÍTULO 5.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	85
5.1. CONCLUSIONES.....	85
5.2. RECOMENDACIONES.....	86
<b>REFERENCIAS</b> .....	87
<b>ANEXOS</b>	