

# **TABLA DE CONTENIDO**

---

<b>Prefacio</b>	<i>xv</i>
<b>Agradecimientos</b>	<i>xix</i>
<b>Capítulo 1. Introducción: la era de la inteligencia en red</b>	<i>1</i>
Un tiempo de transformación	<i>1</i>
El (des)orden del nuevo mundo	<i>4</i>
La nueva economía	<i>5</i>
Se necesita una nueva empresa	<i>9</i>
La autopista de la información (I-Way): mito, realidad y promesa	<i>12</i>
La World Wide Web	<i>19</i>
¿Y quién construirá la autopista de la información?	<i>24</i>
Reingeniería: ¿Es inadecuada para la nueva economía?	<i>25</i>
Los cuatro problemas de la reingeniería y su aplicación práctica	<i>25</i>
Calidad, BPR y transformación del negocio: ¿cuáles son las diferencias?	<i>28</i>
El lado oscuro de la era de la inteligencia en red	<i>30</i>
<b>PARTE I. PROSPERAR EN UNA NUEVA ECONOMÍA</b>	
<b>Capítulo 2. Doce temas de la nueva economía</b>	<i>43</i>
Los doce temas de la nueva economía	<i>44</i>
Tema 1: Conocimiento	<i>44</i>
Tema 2: Digitalización	<i>48</i>

Tema 3: Virtualización	49
Tema 4: Molecularización	51
Tema 5: Integración/interconexión en red	53
Tema 6: Desintermediación	55
Tema 7: Convergencia	57
Tema 8: Innovación	58
Tema 9: Proconsumidor	61
Tema 10: Inmediatez	61
Tema 11: Globalización	62
Tema 12: Discordancia	64
Nueva economía, nueva empresa, nueva tecnología: Doce temas relacionados	66
<b>Capítulo 3. El negocio interconectado en red</b>	<b>71</b>
¡Más para los tele-adictos!	71
Bueno, un minuto por favor, señor Postman	72
El individuo efectivo	73
El equipo de alto desempeño	77
La organización integrada	80
La empresa ampliada	83
El negocio interconectado en red	87
<b>Capítulo 4. La nueva tecnología: manifieste que desea una revolución</b>	<b>93</b>
Los diez cambios de la tecnología (y el por qué de su importancia)	94
Cambio 1: De lo analógico a lo digital	94
Cambio 2: De la tecnología tradicional de semiconductores a la de microprocesadores	95
Cambio 3: De la computación de tipo anfitrión a la de cliente/servidor	97
Cambio 4: Del escenario de trayectoria de banda estrecha a la autopista de la información	100
Cambio 5: Del dispositivo de acceso no inteligente al dispositivo de información	103
Cambio 6: De los datos, texto, voz e imagen separados a la multimedia	104
Cambio 7: De los sistemas propietarios a los sistemas abiertos	105

Cambio 8: De las redes no inteligentes a las redes inteligentes	108
Cambio 9: De la computación de tipo artesanal a la computación orientada a los objetos	110
Cambio 10: De las GUI a las MUI, los Moles, las MUD, las MOO y la VR	113
La dicotomía de la inversión	115

## PARTE II. INTERCONEXIÓN EN RED

<b>Capítulo 5. El negocio interconectado en red en funcionamiento</b>	<b>121</b>
La atención digital de la salud	121
Transporte de bienes con apoyo digital	127
La creación digital de ideas	133
La ejecución digital de procesos	137
El diseño digital de bienes	138
Diseño, fabricación y comercialización digital de bienes	142
Venta de bienes apoyada en forma digital	146
La venta digital de bienes	149
<b>Capítulo 6. Gobierno interconectado en red</b>	<b>153</b>
El problema: la burocracia de la era industrial	153
Gobierno interconectado en red para la era de la inteligencia en red	156
Siete temas del gobierno interconectado en red	160
Tema 1: Renovación administrativa	161
Tema 2: Transferencia digital integrada de beneficios	162
Tema 3: Acceso digital integrado a la información gubernamental	164
Tema 4: Iniciativas de información fomentadas por el gobierno	165
Tema 5: Proceso intergubernamental de archivo, informes y pagos tributarios	166
Tema 6: Redes nacionales (y globales) de cumplimiento de la ley y seguridad pública	167
Tema 7: Iniciativas de comunicación gobierno/cliente	168
Logro de un gobierno interconectado en red: el programa de acción canadiense	169
Hacia un gobierno interconectado en red en el Estado de Washington	170
El futuro	172

<b>Capítulo 7. Hacer funcionar la red</b>	<b>175</b>
El movimiento digital de los seres humanos	175
Sustitución del viajero: ¿Desplazar bits en lugar de personas?	178
El desplazamiento de personas apoyado en forma digital	180
THISCO: petición simultánea para lograr el éxito mutuo	181
El mercado digital de viajes	183
Por favor, servicio a la habitación	184
Evitar la desintermediación	185
Rosenbluth International: forjando la nueva agencia de viajes	186
<b>Capítulo 8. El aprendizaje en la economía digital</b>	<b>189</b>
Los seis temas del nuevo aprendizaje	189
River Oaks: una escuela para la economía digital	198
NTU hacia la universidad para la nueva economía	200
Sun University, Suntalk Radio: aprendizaje en tiempo real para la empresa de tiempo real	203
Aprendizaje vitalicio de la ley	205
<b>PARTE III. LIDERAZGO PARA LA TRANSFORMACIÓN</b>	
<b>Capítulo 9. La nueva industria de los medios de comunicación</b>	<b>209</b>
La industria de publicaciones se digitaliza	210
Las industrias de radio y televisión se digitalizan	216
La tecnología en transformación	216
El cliente en transformación	218
El negocio en transformación	220
La publicidad se digitaliza	225
La autopista de la información asesina: la recesión en la computación y las telecomunicaciones	227
<b>Capítulo 10. Liderazgo en el negocio interconectado en red</b>	<b>237</b>
Los seis temas del liderazgo interconectado en red	239
Reorganizarse a partir del legado de la tecnología	244
La transformación de la función de los sistemas de información (SI)	248
La transformación de la función de recursos humanos (RH)	249
Transformar la cultura para atrapar el futuro	250
<b>PARTE IV. LIDERAZGO PARA LA FRONTERA DIGITAL</b>	
<b>Capítulo 11. Privacidad en la economía digital</b>	<b>259</b>

La tormenta que surge	259
Parámetros gubernamentales	264
Iniciativas del sector privado	266
Enfoques alternativos para abordar el tema	266
Laissez Faire	266
Códigos y estándares voluntarios	266
Regulación	267
Educación del consumidor	267
Soluciones tecnológicas	267
El camino por seguir	268
<b>Capítulo 12. Las nuevas responsabilidades de los negocios</b>	<b>271</b>
Empleo y cargos	274
Acceso y equidad	278
Calidad de vida	282
La democracia electrónica y el nuevo cuerpo político	288
La autopista de la información, la macroeconomía y la nación-estado	294
Cinco puntos de vista acerca de la transformación de la sociedad	296
Liderazgo para la transformación de la sociedad	299
Los negocio y el liderazgo para la transformación	302
<b>Apéndices</b>	<b>306</b>
<b>Siglas</b>	<b>311</b>
<b>Lecturas recomendadas</b>	<b>313</b>
<b>Índice</b>	<b>316</b>