

# CONTENIDO

<b>PREFACIO</b>	<b>XIII</b>
<b>CAPÍTULO 1 FUTUROLOGÍA: OTRA DE LAS PROFESIONES MÁS VIEJAS DEL MUNDO</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO 2 NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADOTECNIA DAN LOS RESULTADOS QUE USTED DESEA</b>	<b>17</b>
<p>Diga adiós al cómo Compramos—<i>Lou Platt, director general de Hewlett Packard</i> • 19 • En Asia, hay que Presionar para que el Negocio Fluya • 21 • Asistencia Sensorial (AS): Lo que se Siente ser Cliente—<i>Davis Masten, director general de Cheskin y Masten</i> • 23 • Sengoku Jidai—Nuevas Guerras del Mercado Social • 26 • De Regreso al Futuro—<i>Mitch Gooze, director general del OMT Group</i> • 28 • Revolución Detallista • 31 • Los Precios Bajos están Aquí para Quedarse • 35 • Regla de Oro—El Consumidor Cambiante • 38 • Publicidad Personal Dirigida (PPD)—<i>Mitch Gooze, director general del OMT Group</i> • 40 • Reditúa el ser Amable o Aplicar la Mercadotecnia • 44</p>	

**CAPÍTULO 3 NEGOCIOS EN CRECIMIENTO PARA EL  
AÑO 2000 Y MÁS ALLÁ**

47

Medicamentos Contra el Envejecimiento—Seis Puntos y 10—*Steven William Fowkes, director general del Cognitive Enhancement Research Institute (CERI)* • 48 • Telecomunicaciones—Ya se ve venir • 50 • El Juego de Apuesta en el Futuro del Entretenimiento • 52 • Manía por la Multimedia • 53 • El gran Problema—La Reparación de la Infraestructura • 57 • Es un Claro Ganador—Pantallas de Cristal Líquido • 60 • Despegan el Transporte y la Distribución Aéreos • 61

**CAPÍTULO 4 LAS TENDENCIAS FINANCIERAS Y LEGALES MÁS  
IMPORTANTES Y SUS IMPLICACIONES**

65

Mercados Financieros en el año 2020—*Charles S. Sandford, hijo, presidente y director general de Bankers Trust* • 66 • Estructuración Financiera y Finanzas Particulares—*Charles S. Sandford* • 68 • Abogados Imparciales—*Algunas predicciones de Connie Bagley, de la Facultad de Graduados de Comercio de Stanford* • 71 • Visión Confusa—Negociando con los Gobiernos del Tercer Mundo • 74 • La Globalización de la Infraestructura de la Información Financiera—*Bernard Fleitman, vicepresidente de Dow Jones Telerate* • 76 • Los Nuevos Propietarios—Son Grandes y Mundanos • 79 • No Deposite su Confianza en esto • 81 • Mercados Mundiales—Dónde está la Acción • 84 • Por qué los que Empiezan no Pueden Empezar • 86

**CAPÍTULO 5 TENDENCIAS GLOBALES QUE MOLDEARÁN  
EL PRÓXIMO SIGLO**

89

Comunicación Intensificada—La Clave para los Mercados Globales—*Lou Platt, director general de Hewlett Packard* • 90 • Volverse Global para Crecer—*Jack Welch, director general y presidente de General Electric* • 92 • Poder Vegetal—*Roger Kilburn, ex presidente de División Proteína, Archer Daniel Midland* • 93 • China—Cuidado Cuando un Gigante Estornuda • 96 • China se puede Romper (Comodín)—*Dr. Anthony J. Finizza, economista en jefe, ARCO Corporation* • 99 • Un Medio Ambiente nada Saludable • 100 • Empresas Multinacionales—Una Compañía, un Mundo • 102 • El Puente Sobre la Brecha Cultural • 104 • Asociándose—Formando Alianzas • 105

**CAPÍTULO 6 TENDENCIAS DEMOGRÁFICAS Y DE ESTILO  
DE VIDA EN EL AÑO 2000**

109

La Población se Infla y Revienta • 110 • La Fuente de la Juventud del Tercer Mundo Satura al Viejo Oeste • 112 • El sur de Estados Unidos se abre Violentamente • 116 • Vigile a su Desenfrenada y Enajenada Juventud • 119 • La Familia Posnuclear • 122 • Dame una Oportunidad • 125 • ¿Cuándo Aprenderemos? • 126 • Un Panorama Saludable • 128 • Hogar Dulce y Técnico Hogar • 130 • Un Sinnúmero de “Grandes Manzanas” • 131

**CAPÍTULO 7 ATRACTIVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS**

135

Entendiendo cómo Pensamos—Medicamentos de la Inteligencia—*Steven Williams Fowkes—director administrativo del Cognitive Enhancement Research Institute (CERI)* • 136 • El cerebro en un chip —muy Pequeño— será un Negocio muy Grande • 139 • Los Satélites de Energía Solar (SES) Proporcionan Energía Limpia y Abundante (Comodín) • 142 • Robótica—Sistemas de Expertos Reales • 143 • Tecnología de Reconocimiento de voz—Conéctese con el Próximo Siglo • 145 • Tecnologías Ópticas—Observación Transparente • 147 • Conectivistas—En busca de un futuro sano • 150 • La Cerámica y la Coproducción de Energía da Potencia a Nuestro Futuro—*Richard Carlson, futurista* • 152 • Tecnología y Gente • 154 • ¿Se Volverá Suave el Software? • 156 • El Auto de Cerámica—*Richard Carlson* • 158 • Irrumpe la Biotecnología • 159

**CAPÍTULO 8 CÓMO ADMINISTRAREMOS LAS EMPRESAS  
EN EL AÑO 2000**

161

Herramientas para los Trabajadores con Conocimiento • 162 • La Fuerza Laboral Diversa—*Lou Platt, director general de Hewlett Packard* • 165 • Administrar el Cambio o Cambiar la Administración • 167 • Visiones Cortas Apuntan a la Investigación y al Desarrollo Empresarial a Largo Plazo • 168 • Administración de Delegación de Autoridad y Motivación Hacia los Trabajadores—*Dr. Willis Harman, futurista y director general del Noetic Institute* • 170 • ¿Será la Parálisis por Análisis Reemplazada por la Extinción por Instinto?—*Dr. Hewitt Crane, director del programa de bioingeniería de Stanford Research Institute Internacional* • 172 • El General de la Compañía es Generalista • 174 • Cómo se les Pagará a los Altos Ejecutivos • 177 • Ojos Atentos y pies Rápidos • 178 • Recreando la Manufactura • 181 • Bienvenida, Nuevamente, la Maquila—*Vic Para, asesor y ejecutivo jubilado de Tandem Computers, y el Dr. Charles Turk, presidente de OAI, una compañía de alta tecnología* • 183

**CAPÍTULO 9 REVALORACIÓN DE LAS PARTES Y LOS RECURSOS 185**

El trabajo de las mujeres • 186 • A “quién” conocer: Aquellos con Guanxi • 187 • Educación administrativa en un mundo que cambia—*Dr. David Palmer, OMT Group* • 188 • Mejor lo hago yo mismo • 190 • Respaldo al conocimiento—*Tom Peters* • 192 • El Efecto Superestrella • 195 • El nuevo empresario • 196 • La era de las Reproducciones • 197 • Son todos tan Inteligentes, Movibles, Ascendentes, Globales—*Dr. Ken Colmen, vicepresidente del Stanford Research Institute* • 198 • La Energía es Poder • 201 • Observe cómo Juegan—La Nueva Sociedad de la Energía—*Anthony J. Finizza, economista en jefe de ARCO Corporation* • 203

**CAPÍTULO 10 LAS TENDENCIAS ECONÓMICAS MÁS IMPORTANTES 205**

Con paso Firme hacia Adelante por el Sector de la Economía y la Defensa de E.U.—*Bernard Schwartz, director general de Loral Corporation* • 206 • La inclinación del Mundo está en Asia • 208 • La Cadena del Comercio Global • 210 • La Decadencia y la Transformación del Mundo Moderno—*Dr. Willis Harman, futurista y director general del Noetic Institute* • 212 • Época de Ahorro—Lo Pequeño no es tan Hermoso • 216 • No hay Empleos • 218 • Los Ricos se Hacen más Ricos y los Pobres se Hacen más Pobres • 220 • La Economía Subterránea sale a Flote • 222 • Atardeceres Japoneses • 224 • India está Arriba y Alrededor • 225

**CAPÍTULO 11 QUÉ IMPACTO TENDRÁN LAS TENDENCIAS POLÍTICAS EN LOS NEGOCIOS 227**

Las Políticas Pivotales • 228 • ¿Es Correcto lo Políticamente Correcto? • 230 • Regulando a los Reguladores • 231 • Tensiones Locales y Federales Crecientes • 233 • Privatización—¡Adelante! • 234 • Revuelta Contra el Status quo Político • 235 • Amenaza Externa, Explosiones Internas • 238 • Guerras Pequeñas—*Tom Mandel, futurista del Stanford Research Institute International* • 240 • La Revolución de la Comunicación Destruirá a la Forma Republicana de Gobierno—*Dr. Anthony J. Finizza, economista en jefe de ARCO* • 242 • Internet: Arma Tecnopolítica de Selección—*Patricia Singer, licenciada en administración* • 243 • El Capitalismo y la Democracia Occidental no es para Todos • 245

**EPÍLOGO 247****ACERCA DEL AUTOR 248**