## **Indice**

Prólogo	9
Prefacio	13
Síntesis Hacia una nueva era comercial	21
Capítulo 1 Características de un mundo cambiante	51
Capítulo 2         El surgimiento de la Cuarta Ola	63
Capítulo 3 Un nuevo papel para las empresas: la prestación global de servicios	73
Capítulo 4 Una nueva definición de la riqueza empresarial	91
Capítulo 5 Evolución de las formas de la estructura empresarial	111
Capítulo 6 La empresa como comunidad	131

## 8 LA CUARTA OLA

Capítulo 7 Ecología y economía: hacia una causa común	149
	140
Capítulo 8	
El uso de la tecnología apropiada	163
Capítulo 9	
El liderazgo en la era de la biopolítica	179
Capítulo 10	
a empresa del cicle VVI	105
La empresa del siglo XXI	195