

CONTENIDO



Prólogo a la edición española	ix
Prefacio	xiii
Agradecimientos	xvii
Cap. 1. La integración en la estrategia de negocio	3
Cap. 2. ¿Qué son: Tecnología, Investigación, Desarrollo?	15
Cap. 3. Una introducción a la gestión eficaz de I + D	23
Cap. 4. Alta dirección e I + D	41
Anexo: Tecnología, madurez e impacto competitivo	59
Cap. 5. Evaluación de riesgos y beneficios	67
Anexo: Posición tecnológica competitiva	87
Cap. 6. La cartera de I + D	93
Cap. 7. Enfocar la organización de I + D hacia resultados	121
Cap. 8. Más allá de la gestión del proyecto	141
Cap. 9. Cómo obtener el máximo rendimiento del personal: Ruptura del aislamiento de I + D	159
Cap. 10. La empresa de tercera generación	171
Epilogo	181
Indice	183