

Índice

INTRODUCCIÓN	XI
1. ALGUNAS NOCIONES DE ECONOMÍA	1
Producción	3
Recursos Naturales (Tierra)	4
Recursos Humanos (Trabajo)	5
Recursos Creados (Capital)	8
El Empresario	10
Sectores de la Economía	11
Flujo Circulatorio de Actividades Económicas	12
Demanda	14
Oferta	16
Formación del Precio	18
Comentarios	19
2. MARKETING PARA RESTAURANTES	23
Marketing	25
Comportamiento del consumidor	26
Compras	28
Segmentación de mercado	31
Geográfico	31
Sociodemográfico económico	33
Segmentación por edad	33

ÍNDICE

Segmentación por sexo	34
Segmentación por ingresos	34
Segmentación por Nacionalidades	35
Investigación de Mercado	36
Fuentes de información secundaria	37
Fuentes de información primaria	38
a) Método de observación	38
b) Método experimental	39
c) Método de encuestas	39
Comentarios	44
3. POLÍTICAS DE MARKETING PARA RESTAURANTES	47
Producto	49
Distribución	54
Precios	57
Publicidad	60
1° Comunicación personal	60
2° Comunicación impresa	61
a) Periódicos	61
b) Revistas	62
c) Guías turísticas	62
d) Vallas	62
3° Comunicación Transmitida	63
a) Radio	63
b) La Televisión	63
c) Internet	64
Comentarios	64
Distribución	67
a) Distribución directa	67
b) Distribución a domicilio	67
c) Autoservicio	68
Precios	68
Publicidad	69
Comunicación Personal	69
Comentarios generales	70

4. INFLUENCIA DEL MARKETING EN LA GESTIÓN CONTABLE	73
Gestión Contable	75
5. PLANIFICACIÓN ECONÓMICA PARA RESTAURANTES	81
Ubicación	84
Superficie	84
Características por Áreas	85
Coste de la obra	85
Inversiones	86
Inmueble acondicionado	86
Proyectos y registros	86
Investigación y permisos	86
Área de cocina	87
Área de comedor y barra bar	87
Área de almacén	87
Área de servicios sanitarios	90
Instalaciones de deshechos	90
Resumen de la inversión	92
Fondo de Maniobra	93
Capacidad instalada del Restaurante	94
Capacidad efectiva del Restaurante	94
Ingresos por Ventas	94
Costes de Alimentación y Bebidas	95
Beneficios Brutos	96
Nómina del Personal	97
Seguridad Social	97
Total Gastos del Personal	98
Gastos	99
Gastos de registros	99
Servicios profesionales independientes	99
Prima de seguro	99
Publicidad y propaganda	100
Suministros	100
Carbón	100
Luz eléctrica	100
Gas propano	100
Agua y basura	101

ÍNDICE

Otros Gastos	101
Teléfono	101
Combustible	101
Productos de limpieza	101
Uniformes	102
Papelería sanitaria	102
Gastos de lavandería	102
Papelería y artículos de oficina	102
Gastos imprevistos	103
Financiación	104
Préstamo Hipotecario	104
Comentarios	108
Punto de equilibrio	115
Flujo de caja	116
Otra alternativa (evaluación de proyecto II)	120
Fortaleza a la hostelería	131
BIBLIOGRAFÍA	133