



# Contenido

	Prefacio	vii
	Reconocimientos	xiii
<b>PARTE 1</b>	<b>La estrategia de marketing en línea</b>	<b>1</b>
1	Integración de Internet a la mezcla de marketing	3
2	Nuevos paradigmas del marketing en línea	13
3	Elaboración del plan de marketing para el negocio en línea	31
4	Políticas empresariales para el contenido del sitio en la red	49
<b>PARTE 2</b>	<b>Ventas en línea</b>	<b>57</b>
5	La creación del mensaje de marketing: cómo escribir un texto publicitario interactivo	59
6	Cómo diseñar su sitio Web para aumentar las ventas	73
7	Aspectos estratégicos y operativos de las ventas en línea	107
8	Cómo vender productos de consumo y servicios en línea	113
9	Venta en línea de negocio a negocio	123
10	Marketing internacional en línea	127
<b>PARTE 3</b>	<b>Cómo promover su sitio Web</b>	<b>131</b>
11	Cómo promover su sitio Web con buscadores	133
12	Cómo promover su sitio Web mediante publicidad, anuncios y promociones	149
13	Cómo medir el beneficio de la inversión	173

<b>PARTE 4</b>	<b>Cómo conseguir clientes de por vida con los programas de marketing uno a uno</b>	<b>191</b>
14	Cómo conseguir clientes de por vida con los programas de marketing uno a uno	193
15	Cómo construir relaciones mediante el correo electrónico y las listas privadas de correo	199
16	Cómo construir relaciones con los grupos	215
17	Cómo construir una comunidad	225
18	Estrategias de relaciones públicas para sus comunidades	242
19	Investigación de mercado y grupos focales en línea	251
20	Servicio y soporte al cliente en línea	269
<b>PARTE 5</b>	<b>Herramientas de marketing en línea</b>	<b>279</b>
21	Investigación competitiva en línea	281
22	Recursos en línea para ser un especialista en marketing más efectivo	292
23	Cómo crear titulares publicitarios eficaces	296
24	Compra y venta de titulares publicitarios	301
<b>PARTE 6</b>	<b>Relaciones con los medios en línea</b>	<b>313</b>
25	Relaciones con los medios interactivos	315
26	Cómo redactar y distribuir materiales de publicidad interactiva en línea	328
27	Cómo relacionarse con los reporteros	349
28	Comunicaciones en las crisis	358
	Glosario	375
	Índice	377