
contenido

uno ■	marketing en Internet	1
	marketing directo	1
	relaciones con la prensa	3
	sitios Web	3
	publicidad	4
	marketing de marca	6
	e-Commerce	6
	respuesta	7
	grupos de enfoque	8
	búsqueda e investigación	9
	proveedores	9
	asesoría	10
	estrategia	11
	verifique las finanzas	11
	identificación de la marca	11
	marketing directo	11
	el sitio Web	12
	anúnciese	12
	promueva su sitio Web	12
	participe	12
	trabaje con la prensa y con los medios de comunicación	13
dos ■	branding en Internet	15
	muévase con rapidez	15
	inventar una marca	18
tres ■	sitios Web	19
	el contenido y la comunidad	20
	diseño del sitio Web	22
	recurra a una compañía de diseño de páginas Web	25

	su dirección	27
	¿cómo construirlo?	28
	características avanzadas	30
	cómo instalar una base de datos en su sitio	31
	cómo obtener un espacio en la Web	32
cuatro ■	contenido	37
	concesionar el contenido	40
	consideraciones sobre varios idiomas	41
	grupos de discusión	42
	libros de invitados	44
	directorios de vínculos	45
	bases de datos	45
	boletines de noticias y listas de direcciones	46
	mapas	48
	servidores de chat	49
	calendarios	51
	formularios de retroalimentación	51
cinco ■	cómo promover su sitio	53
	los motores de búsqueda	54
	facilite las cosas al motor de búsqueda en que esté registrado su sitio	56
	ponga su sitio a los motores de búsqueda	58
	reseñas en línea y listas de novedades	59
	vínculos recíprocos	61
	promueva su sitio Web	62
seis ■	publicidad en la Web	65
	la Web vs. los medios impresos	66
	el costo de la publicidad	67
	tasas de conversión	68
	publicidad gratuita en banners	69
	subastas de espacios publicitarios	71
	diseño de un anuncio publicitario en un banner	71
	cupones y fichas electrónicos	73
siete ■	medición de la respuesta	77
	cómo contar a los visitantes	78
	registros de acceso	79
	cómo analizar a quienes visitan su sitio	82
	ubicación geográfica	83

	nombre de dominio	83
	solicitudes de páginas	83
	tipo de navegador	84
	dominios que remiten a su sitio Web	84
ocho ■	marketing directo	87
	cómo obtener una lista de direcciones	88
	cómo enviar propaganda por correo electrónico	90
	el mensaje	92
	¿con qué frecuencia?	93
	diseño y formato	93
	el contenido	95
	marketing orientado a grupos de noticias y listas	
	de direcciones	95
	marketing cuidadoso	96
nueve ■	e-Commerce	99
	su tienda en línea	100
	carritos de compras	101
	cómo recibir pagos	104
	costos	105
	cómo vender publicidad en un sitio	106
diez ■	relaciones públicas y con la prensa	109
	relaciones con la prensa	110
	boletines de prensa	111
	cómo redactar un boletín de prensa	112
	pautas para los boletines de prensa	112
	cómo distribuir un boletín de prensa	113
	relaciones públicas	115
	servicio al cliente	116
	sitios Web de negocios malos y buenos	117
	sitios Web para concientizar a los consumidores	117
	asistencia al cliente	117
once ■	investigación y estudio	119
	investigación de consumidores y grupos de	
	enfoque	120
	investigue a la competencia	122
	búsqueda	123
	búsqueda eficaz	125

	investigación en grupos de noticias	126
	investigación de negocios a nivel global	127
doce ■	pláticas de marketing	129
	revistas electrónicas	129
	grupos de discusión	130
	listas de direcciones	131
	grupos de noticias	132
	cómo hallar un grupo de noticias	133
	cómo utilizar un grupo de noticias	133
apéndice ■	puesta en línea	135
	cómo elegir un ISP	135
	cómo ingresar a Internet	136
	¿por qué siempre es tan lenta?	137
	normas para el uso de la red en la oficina	138
	cómo instalar el software	139
	cómo navegar por la Web	140
	correo electrónico	141
	estándares de correo electrónico	141
	correo electrónico basado en la Web	142
	cómo dirigir los mensajes de correo electrónico	143
	cómo enviar mensajes a un fax, a un localizador o a un teléfono	144
	seguridad y virus	145
	ataques de virus	145
directorio ■		147
glosario ■		165