

# CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	xiii
INTRODUCCIÓN	xv
SECCIÓN I ESTRATEGIA	
CAPÍTULO 1 EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA	1
Introducción del capítulo	1
“Estrategias para el cambio”, James Brian Quinn	7
“Las cinco P de la estrategia”, Henry Mintzberg	15
CAPÍTULO 2 EL ESTRATEGA	23
Introducción del capítulo	23
“El trabajo del administrador: Fantasías y realidades”, Henry Mintzberg	35
“Los buenos administradores no participan en política”, H. Edward Wrapp	45
CAPÍTULO 3 DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA	53
Introducción del capítulo	53
“El concepto de estrategia corporativa”, Kenneth R. Andrews	72
“La evaluación de estrategias de negocios”, Richard Rumelt	80

<b>CAPÍTULO 4</b>	<b>ANÁLISIS DE ESTRATEGIA A NIVEL EMPRESA</b>	<b>88</b>
	Introducción del capítulo	88
	<i>“Cómo las fuerzas competitivas le dan forma     a la estrategia”, Michael E. Porter</i>	96
	<i>“Estrategias genéricas para la ubicación, diferenciación     y elaboración del negocio medular”, Henry Mintzberg</i>	104
<b>CAPÍTULO 5</b>	<b>FORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA</b>	<b>113</b>
	Introducción del capítulo	113
	<i>“Destreza en la estrategia”, Henry Mintzberg</i>	120
	<i>“El efecto Honda”, Richard T. Pascale</i>	130
	<i>“El incrementalismo lógico: Cómo manejar     la formación de estrategias”, James Brian Quinn     y John J. Voyer</i>	139
<b>SECCIÓN II</b>	<b>FUNDAMENTOS DE LA FORMACIÓN DE ESTRATEGIAS</b>	
<b>CAPÍTULO 6</b>	<b>ADMINISTRACIÓN DE LA ESTRUCTURA Y DE LOS SISTEMAS</b>	<b>146</b>
	Introducción del capítulo	146
	<i>“El esquema de las siete eses”, Robert H. Waterman,     Jr., Thomas J. Peters, Julian R. Phillips</i>	152
	<i>“Estructuras, fuerzas y formas de las organizaciones     eficaces”, Henry Mintzberg</i>	159
<b>CAPÍTULO 7</b>	<b>LA CULTURA Y LA ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL</b>	<b>184</b>
	Introducción del capítulo	184
	<i>“La ideología y la organización misionera”,     Henry Mintzberg</i>	191
	<i>“La cultura de la organización: ‘Una probadita’     de un concepto elusivo”, W. Jack Duncan</i>	197
<b>CAPÍTULO 8</b>	<b>EL PODER Y LA POLÍTICA</b>	<b>206</b>
	Introducción del capítulo	206
	<i>“La función institucional de la administración”,     Jeffrey Pfeffer</i>	216
	<i>“¿Quién debe controlar la corporación?”,     Henry Mintzberg</i>	224

**SECCIÓN III LOS PROCESOS DE LA ESTRATEGIA  
EN SU CONTEXTO**

<b>CAPÍTULO 9</b>	<b>LA ESTRUCTURA Y LA ESTRATEGIA EN ORGANIZACIONES EMPRENDEDORAS</b>	<b>242</b>
	Introducción del capítulo	242
	“La organización emprendedora”, Henry Mintzberg	247
	“La estrategia competitiva en industrias que surgen”, Michael E. Porter	256
	“La estrategia competitiva en industrias fragmentadas”, Michael E. Porter	260
	“Un nuevo análisis del concepto de nicho”, Arnold C. Cooper, Gary E. Willard, Carolyn Y. Woo	263
<b>CAPÍTULO 10</b>	<b>ESTRUCTURA Y ESTRATEGIA EN LAS ORGANIZACIONES MADURAS</b>	<b>273</b>
	Introducción del capítulo	273
	“La organización máquina”, Henry Mintzberg	279
	“La transición a la madurez de la industria”, Michael E. Porter	296
<b>CAPÍTULO 11</b>	<b>ESTRUCTURA Y ESTRATEGIA EN LAS ORGANIZACIONES PROFESIONALES Y LAS INNOVADORAS</b>	<b>301</b>
	Introducción del capítulo	301
	“La organización profesional”, Henry Mintzberg	308
	“La organización innovadora”, Henry Mintzberg	321
	“Cómo administrar la innovación: El caos controlado”, James Brian Quinn	336
<b>CAPÍTULO 12</b>	<b>ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA EN LA EMPRESA</b>	<b>349</b>
	Introducción del capítulo	349
	“Estrategias genéricas para ampliar y reconcebir los negocios críticos”, Henry Mintzberg	357
	“La organización diversificada”, Henry Mintzberg	362
	“De la ventaja competitiva a la estrategia corporativa”, Michael E. Porter	374
<b>CAPÍTULO 13</b>	<b>ESTRATEGIA GLOBAL Y ESTRUCTURA</b>	<b>386</b>
	Introducción del capítulo	386
	“La estrategia global ... ¿en un mundo de naciones?”, George S. Yip	392
	“La lógica global de las alianzas estratégicas”, Kenichi Ohmae	403

<b>CAPÍTULO 14</b>	<b>CÓMO ADMINISTRAR LOS CAMBIOS</b>	<b>413</b>
	Introducción del capítulo	413
	“ <i>Convergencia y divergencia: cómo administrar el ritmo irregular de la evolución de la organización</i> ”, <i>Michael L. Tushman, William H. Newman y Elaine Romanelli</i>	418
	“ <i>Respuesta a la crisis</i> ”, <i>William H. Starbuck, Arent Greve y Bo L.T. Hedberg</i>	426
	“ <i>Diseño de giro de estrategias</i> ”, <i>Charles W. Hofer</i>	433
<b>CAPÍTULO 15</b>	<b>CÓMO PENSAR EN TÉRMINOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>441</b>
	Introducción del capítulo	441
	“ <i>La estrategia sigue a la estructura: el desarrollo de capacidades distintivas</i> ”, <i>Thomas J. Peters</i>	454
	“ <i>El mito del administrador bien preparado</i> ”, <i>J. Sterling Livingston</i>	460
<b>SECCIÓN IV</b>	<b>CASOS</b>	
<b>CASO 1</b>	<b>EDWARD MARCHAL BOEHM</b> <i>James Brian Quinn</i>	<b>472</b>
<b>CASO 2</b>	<b>E &amp; J GALLO WINERY</b> <i>James Brian Quinn</i>	<b>474</b>
<b>CASO 3</b>	<b>GENERAL MILLS, INC.</b> <i>James Brian Quinn</i>	<b>483</b>
<b>CASO 4</b>	<b>IBM (A): LA DECISIÓN DEL SISTEMA/360</b> <i>James Brian Quinn</i>	<b>500</b>
<b>CASO 5</b>	<b>LA CORPORACIÓN SONY</b> <i>James Brian Quinn</i>	<b>513</b>
<b>CASO 6</b>	<b>W.L.GORE &amp; ASSOCIATES, INC.</b> <i>Frank Shipper y Charles C. Manz</i>	<b>531</b>
<b>CASO 7</b>	<b>NATIONAL WESTMINSTER BANK, USA.</b> <i>Charles Smith</i>	<b>542</b>
<b>CASO 8</b>	<b>PEET, RUSS, ANDERSON &amp; DETROIT (PRA&amp;D)</b> <i>James Brian Quinn</i>	<b>570</b>

<b>CASO 9</b>	<b>MICROSOFT CORPORATION</b> <i>George Danforth, Robert McGrath y Gary J. Castrogiovanni</i>	<b>578</b>
<b>CASO 10</b>	<b>LA YWCA DE BOSTON: 1991</b> <i>Donna Gallo, Barbara Gottfried y Alan Hoffman</i>	<b>587</b>
<b>CASO 11</b>	<b>CADBURY SCHWEPPES, PLC</b> <i>Franz T. Lohrke, James Combs y Gary Castrogiovanni</i>	<b>599</b>
<b>CASO 12</b>	<b>LA CORPORACIÓN ZAYRE (A)</b> <i>James Brian Quinn</i>	<b>607</b>
	<b>NOTAS DE LOS CASOS</b>	<b>619</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>621</b>
	<b>ÍNDICE ONOMÁSTICO</b>	<b>629</b>
	<b>ÍNDICE DE TEMAS</b>	<b>633</b>