
Contenido

Introducción vii

Capítulo 1	Hágalo usted mismo o recurra a la ayuda externa	1
Capítulo 2	Cimentación de las bases	7
Capítulo 3	Definición de un plan de promoción	25
Capítulo 4	Buenas ideas para notas promocionales	41
Capítulo 5	Herramientas del negocio: notas periodísticas, portafolios promocional y archivos de contenido	55
Capítulo 6	Herramientas del negocio: documentos adicionales que usted necesita	100
Capítulo 7	Trato con los medios de comunicación	136
Capítulo 8	Concertación de entrevistas	156
Capítulo 9	Principios de emergencia	174
Capítulo 10	Medición de resultados	179

Apéndice 1	Cómo preparar y comercializar artículos que venden (o cómo vender sus servicios de asesoría)	187
Apéndice 2	Cómo estudiar un artículo de revista	190
Apéndice 3	Cartas indagatorias	193
Apéndice 4	Trabajo con los medios	196
Apéndice 5	Ejemplos prácticos	199
Apéndice 6	Entrevista con Jan Norman	206
Apéndice 7	Formatos y ejemplos	217
Acerca del autor		238
Créditos		239
Índice		240