

Contenido

Capítulo 1	INTRODUCCIÓN	2
	1.1 El propósito de la teoría	2
	1.2 El problema de la escasez	2
	1.3 La función de la teoría microeconómica	2
	1.4 Mercados, funciones y equilibrio	3
	1.5 Estática comparativa y dinámica	3
	1.6 Análisis de los equilibrios parcial y general	3
	1.7 Economía positiva y economía normativa	4
<hr/>		
Capítulo 2	DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO: PANORAMA GENERAL	18
	2.1 La demanda individual de un artículo	18
	2.2 La ley de la demanda de pendiente negativa	18
	2.3 Cambios en la curva de la demanda individual	19
	2.4 La demanda del mercado para un artículo	19
	2.5 La oferta del producto individual de un artículo	20
	2.6 La forma de la curva de la oferta	22
	2.7 Cambios en la curva de la oferta del productor individual	22
	2.8 La oferta del mercado de un artículo	22
	2.9 Equilibrio	23
	2.10 Tipos de equilibrio	24
	2.11 El equilibrio y los cambios en la demanda y la oferta	24
<hr/>		
Capítulo 3	LA MEDIDA DE LAS ELASTICIDADES	47
	3.1 Elasticidad precio de la demanda	47
	3.2 Elasticidad arco y punto	49
	3.3 Elasticidad punto y gastos totales	50
	3.4 Elasticidad ingreso de la demanda	51
	3.5 Elasticidad cruzada de la demanda	52
	3.6 Elasticidad precio de la oferta	53
<hr/>		
Capítulo 4	TEORÍA DE LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR	76
	4.1 Utilidad total y marginal	76
	4.2 Equilibrio del consumidor	77
	4.3 Curvas de indiferencia: definición	78
	4.4 La tasa marginal de sustitución	80

4.5	Características de las curvas de indiferencia	80
4.6	La línea de restricción presupuestal	81
4.7	Equilibrio del consumidor	81
4.8	Intercambio	82
4.9	La curva de ingreso consumo y la curva de Engel	82
4.10	La curva precio consumo y la curva de la demanda del consumidor	84
4.11	Separación de los efectos sustitución e ingreso	85

Capítulo 5	TEMAS AVANZADOS EN LA TEORÍA DE LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR	124
5.1	El efecto sustitución según Hicks y Slutsky	124
5.2	La teoría de la preferencia revelada	124
5.3	Números índice y cambios en el nivel de vida	126
5.4	Teoría de la utilidad en incertidumbre	128
5.5	Un nuevo enfoque de la teoría del consumidor: la demanda por características	129
5.6	Curvas de la demanda empírica	130

Capítulo 6	TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	144
6.1	Producción con un insumo variable: producto total, promedio y marginal	144
6.2	Las formas de las curvas del producto promedio y marginal	145
6.3	Etapas de la producción	146
6.4	La producción con dos insumos variables: isocuantas	147
6.5	La tasa marginal de sustitución técnica	148
6.6	Características de las isocuantas	149
6.7	Isocostos	149
6.8	Equilibrio del productor	151
6.9	Ruta de expansión	152
6.10	Sustitución de factores	152
6.11	Rendimientos a escala constantes, crecientes y decrecientes	153

Capítulo 7	COSTOS DE PRODUCCIÓN	178
7.1	Curvas del costo total a corto plazo	178
7.2	Curvas del costo unitario a corto plazo	179
7.3	La geometría de las curvas del costo unitario a corto plazo	180
7.4	La curva del costo promedio a largo plazo	182
7.5	La forma de la curva del costo promedio a largo plazo	184
7.6	La curva del costo marginal a largo plazo	184
7.7	La curva del costo total a largo plazo	184

Capítulo 8	TEMAS AVANZADOS EN LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	212
8.1	La función de producción Cobb-Douglas	212
8.2	Ineficiencia X	212
8.3	Progreso tecnológico	213
8.4	Programación lineal —los conceptos básicos	214

8.5	Programación lineal con más de dos restricciones	215
8.6	El problema dual y los precios sombra	217
<hr/>		
<i>Examen parcial</i>		234
<hr/>		
Capítulo 9	PRECIO Y PRODUCCIÓN EN COMPETENCIA PERFECTA	241
9.1	Definición de competencia perfecta	241
9.2	Determinación del precio en el periodo del mercado	242
9.3	Equilibrio de la empresa a corto plazo: enfoque total	242
9.4	Equilibrio de la empresa a corto plazo: enfoque marginal	243
9.5	¿Ganancia o pérdida a corto plazo?	245
9.6	Curva de la oferta a corto plazo	247
9.7	Equilibrio de la empresa a largo plazo	247
9.8	Industrias de costos constantes	248
9.9	Industrias de costos crecientes	249
9.10	Industrias de costos decrecientes	250
<hr/>		
Capítulo 10	PRECIO Y PRODUCCIÓN EN EL MONOPOLIO PURO	276
10.1	Definición de monopolio puro	276
10.2	La curva de IM y la elasticidad	277
10.3	Equilibrio a corto plazo en el monopolio puro: enfoque total	277
10.4	Equilibrio a corto plazo en el monopolio puro: enfoque marginal	279
10.5	Equilibrio a largo plazo en el monopolio puro	280
10.6	Regulación del monopolio: control de precios	281
10.7	Regulación del monopolio: impuesto de cuantía fija	281
10.8	Regulación del monopolio: Impuesto por unidad	282
10.9	Discriminación de precios	283
<hr/>		
Capítulo 11	PRECIO Y PRODUCCIÓN EN LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO	310
11.1	Definición de competencia monopolística	310
11.2	Equilibrio a corto plazo en competencia monopolística	310
11.3	Equilibrio a largo plazo en la competencia monopolística	310
11.4	Definición de oligopolio	311
11.5	El modelo de Cournot	312
11.6	El modelo de Edgeworth	313
11.7	El modelo de Chamberlin	313
11.8	El modelo de la curva de demanda quebrada	314
11.9	El modelo del cártel centralizado	314
11.10	El modelo de cártel de repartición del mercado	316
11.11	Modelo del liderazgo de precios	316
11.12	Equilibrio a largo plazo en el oligopolio	317
<hr/>		

Capítulo 12	TEMAS RECIENTES Y AVANZADOS EN LA ESTRUCTURA DEL MERCADO	341
12.1	El índice de Lerner como una medida del poder de monopolio de una empresa	341
12.2	El índice de Herfindahl como una medida del poder de monopolio de una industria	341
12.3	Teoría del mercado de contienda	342
12.4	Fijación de precios de carga máxima	342
12.5	Fijación de precios por el costo más	343
12.6	Teoría de los juegos-los conceptos básicos	344
12.7	Teoría de los juegos-estrategias de maximín y minimáx	344
<hr/>		
Capítulo 13	FIJACIÓN DE PRECIOS Y EMPLEO DE INSUMOS	358
	<i>Competencia perfecta en los mercados de productos e insumos</i>	
13.1	Maximización de la ganancia y combinaciones de insumos con el menor costo	358
13.2	La curva de la demanda de la empresa para un insumo variable	358
13.3	La curva de la demanda de la empresa para uno de varios insumos variables	359
13.4	La curva de la demanda del mercado para un insumo	360
13.5	La curva de la oferta del mercado para un insumo	361
13.6	Fijación de precios y nivel de empleo de un insumo	361
13.7	Renta y cuasi renta	361
	<i>Competencia perfecta en el mercado de insumos y monopolio en el mercado de productos</i>	
13.8	Maximización de la ganancia y combinaciones de insumos con el menor costo	362
13.9	La curva de la demanda de la empresa para un insumo variable	362
13.10	La curva de la demanda de la empresa para uno de varios insumos variables	363
13.11	La curva de la demanda del mercado y la fijación de precios de los insumos	364
	<i>Monopsonio</i>	
13.12	La curva de la oferta del insumo y los costos marginales de los recursos	364
13.13	Fijación de precios y empleo de un insumo variable	366
13.14	Fijación de precios y empleo de varios insumos variables	366
<hr/>		
Capítulo 14	EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR	396
	<i>Equilibrio general</i>	
14.1	Análisis del equilibrio parcial y general	396
14.2	Equilibrio general de intercambio	396
14.3	Equilibrio general de la producción	397
14.4	La curva de transformación	398
14.5	La pendiente de la curva de transformación	399
14.6	Equilibrio general de la producción e intercambio	400
	<i>Economía del bienestar</i>	
14.7	Definición de la economía del bienestar	401

	CONTENIDO	xi
14.8	La curva de las posibilidades de la utilidad	401
14.9	Curva de posibilidad de la gran utilidad	402
14.10	La función del bienestar social	403
14.11	El punto máximo bienestar social	403
14.12	Competencia perfecta y eficiencia económica	404
14.13	Externalidades y fallas del mercado	404
14.14	Bienes públicos	404
<hr/>		
<i>Examen final</i>	426
<hr/>		
ÍNDICE	431