

## **INDICE**

### **EL PROCESO DECISIONAL Y LOS COSTOS**

Información para la adopción de decisiones .....	1
Consideraciones sobre el concepto de costo .....	6
Costos de oportunidad y costos monetarios .....	6
Costos y Gastos .....	8
Costos diferentes para fines diferentes .....	9
El costeo variable y el proceso decisional .....	13

### **LA ESTRUCTURA DE COSTOS DE LA EMPRESA**

Clasificación de los costos .....	18
Costos de producción y de no producción .....	19
Elementos del costo de producción .....	19
Esquema global de clasificación y asignación de los costos .....	20
Introducción al costo variable .....	21

Comportamiento de los costos .....	21
1. Costos variables de producción .....	22
2. Costos variables de comercialización .....	22
3. Costos constantes .....	24
Significado de la condición: entre ciertos límites .....	25
La función de costos variables y los rendimientos de los recursos .....	26
4. Costos semivariantes o semiconstantes .....	27
Análisis de la conducta de los costos .....	28
1. Método de los costos extremos .....	29
2. Método del gráfico de dispersión .....	33
3. Métodos de los mínimos cuadrados .....	35

## EL PROCESO DE GENERACION DE LOS RESULTADOS

El costeo variable y el proceso de generación de los resultados en empresas monoproductoras .....	39
Formulación algebraica del Enfoque Contributivo por unidades de productos .....	41
Formulación algebraica del Enfoque Contributivo por unidades monetarias de ventas .....	44
Análisis de nivelación y seguridad .....	48
Determinación algebraica del punto de nivelación .....	49
Ejercitación .....	53
Expresión gráfica de la situación de nivelación y de seguridad .....	57

1. Gráfico convencional .....	57
2. Gráfico volumen-resultado .....	59
3. Gráfico triangular .....	62
4. Gráfico de nivelación y seguridad analítico .....	63
Consideraciones generales.....	68
Problemas vinculados a empresas monoproductoras .....	69
Problema 1: Cotejo de la situación de dos empresas, con diferentes estructuras de costos .....	69
Problema 2: El costeo variable y la planificación financiera	71
Problema 3: Punto de nivelación financiero y palanca operativa .....	78
Problema 4: El incremento del volumen de actividad de la empresa y la modificación de la estructura de la misma .....	80
Problema 5: El costeo variable y la selección de inversiones alternativas.....	84
Problema 6: El costeo variable y el desarrollo de un modelo de optimización de beneficios .....	94
Problema 7: Un modelo de decisión referido al control de calidad .....	102
Problema 8: Desarrollo de una estrategia para incrementar las exportaciones.....	116
El costeo variable y el proceso de generación de los resultados en empresas poliproductoras .....	143
Formulación algebraica del enfoque contributivo por unidades de productos .....	147

Formulación algebraica del enfoque contributivo por unidades monetarias de ventas .....	152
Análisis de nivelación y de seguridad .....	155
• Primer caso: Cuando los márgenes de contribución unitarios, de los distintos productos, son iguales entre sí. ....	155
• Segundo caso: Cuando las razones de contribución son iguales, para los distintos productos .....	156
• Tercer caso: Cuando las proporciones de la mezcla de productos vendidos no varía .....	157
• Cuarto caso: Cuando puede establecerse una relación funcional entre las ventas de los distintos productos .....	160
Expresión gráfica de la situación de nivelación y de seguridad ...	161
El criterio de la indivisibilidad de los costos constantes .....	171
Segmentación de los costos constantes .....	173
1. Gráfico de los "Triángulos Segmentales" .....	179
2. Gráfico de la "Situación Segmental Instantánea" .....	179
3. Diagrama de la "Contribución Segmental Total" .....	180
Los costos y el proceso de adopción de decisiones .....	180
1. La percepción y definición del problema .....	183
2. Análisis del problema .....	184
3. La búsqueda de posibles soluciones alternativas .....	186
4. Exploración de las consecuencias vinculadas a cada alternativa .....	187
5. La elección final de la alternativa que se llevará a la acción .....	188
6. La aplicación de la decisión.....	188

---

Problemas vinculados a empresas poliproductoras .....	190
Problema 1: La "calidad y el tamaño de la mezcla de ventas" marca el beneficio .....	190
Problema 2: Diseño de la combinación óptima de producción y venta, con una sola restricción general .....	202
Problema 3: Diseño de la combinación óptima de producción y ventas de dos productos, con múltiples restricciones .....	211
Problema 4: Diseño de la combinación óptima de producción y venta de varios productos con dos restricciones .....	225
Problema 5: Diseño de la combinación óptima de producción y ventas de varios productos con varias restricciones .....	231

**PRODUCCION CONJUNTA**

La producción de tipo analítica .....	246
Productos principales y subproductos .....	247
Enfoque alternativo para el costeo de los productos conjuntos ....	247

**APLICACION PRACTICA UTILIZANDO SOFTWARE**

Determinación de la mezcla óptima de producción y ventas .....	255
--	-----

<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	261
---------------------------	-----