

INDICE

EL PROCESO DECISIONAL Y LOS COSTOS

Información para la adopción de decisiones	1
Consideraciones sobre el concepto de costo	6
Costos de oportunidad y costos monetarios	6
Costos y Gastos	8
Costos diferentes para fines diferentes	9
El costeo variable y el proceso decisional	13

LA ESTRUCTURA DE COSTOS DE LA EMPRESA

Clasificación de los costos	18
Costos de producción y de no producción	19
Elementos del costo de producción	19
Esquema global de clasificación y asignación de los costos	20
Introducción al costo variable	21

Comportamiento de los costos	21
1. Costos variables de producción	22
2. Costos variables de comercialización	22
3. Costos constantes	24
Significado de la condición: entre ciertos límites	25
La función de costos variables y los rendimientos de los recursos	26
4. Costos semivariantes o semiconstantes	27
Análisis de la conducta de los costos	28
1. Método de los costos extremos	29
2. Método del gráfico de dispersión	33
3. Métodos de los mínimos cuadrados	35

EL PROCESO DE GENERACION DE LOS RESULTADOS

El costeo variable y el proceso de generación de los resultados en empresas monoproductoras	39
Formulación algebraica del Enfoque Contributivo por unidades de productos	41
Formulación algebraica del Enfoque Contributivo por unidades monetarias de ventas	44
Análisis de nivelación y seguridad	48
Determinación algebraica del punto de nivelación	49
Ejercitación	53
Expresión gráfica de la situación de nivelación y de seguridad	57

1. Gráfico convencional	57
2. Gráfico volumen-resultado	59
3. Gráfico triangular	62
4. Gráfico de nivelación y seguridad analítico	63
Consideraciones generales.....	68
Problemas vinculados a empresas monoproductoras	69
Problema 1: Cotejo de la situación de dos empresas, con diferentes estructuras de costos	69
Problema 2: El costeo variable y la planificación financiera	71
Problema 3: Punto de nivelación financiero y palanca operativa	78
Problema 4: El incremento del volumen de actividad de la empresa y la modificación de la estructura de la misma	80
Problema 5: El costeo variable y la selección de inversiones alternativas.....	84
Problema 6: El costeo variable y el desarrollo de un modelo de optimización de beneficios	94
Problema 7: Un modelo de decisión referido al control de calidad	102
Problema 8: Desarrollo de una estrategia para incrementar las exportaciones.....	116
El costeo variable y el proceso de generación de los resultados en empresas poliproductoras	143
Formulación algebraica del enfoque contributivo por unidades de productos	147

Formulación algebraica del enfoque contributivo por unidades monetarias de ventas	152
Análisis de nivelación y de seguridad	155
• Primer caso: Cuando los márgenes de contribución unitarios, de los distintos productos, son iguales entre sí.	155
• Segundo caso: Cuando las razones de contribución son iguales, para los distintos productos	156
• Tercer caso: Cuando las proporciones de la mezcla de productos vendidos no varía	157
• Cuarto caso: Cuando puede establecerse una relación funcional entre las ventas de los distintos productos	160
Expresión gráfica de la situación de nivelación y de seguridad ...	161
El criterio de la indivisibilidad de los costos constantes	171
Segmentación de los costos constantes	173
1. Gráfico de los "Triángulos Segmentales"	179
2. Gráfico de la "Situación Segmental Instantánea"	179
3. Diagrama de la "Contribución Segmental Total"	180
Los costos y el proceso de adopción de decisiones	180
1. La percepción y definición del problema	183
2. Análisis del problema	184
3. La búsqueda de posibles soluciones alternativas	186
4. Exploración de las consecuencias vinculadas a cada alternativa	187
5. La elección final de la alternativa que se llevará a la acción	188
6. La aplicación de la decisión.....	188

Problemas vinculados a empresas poliproductoras	190
Problema 1: La "calidad y el tamaño de la mezcla de ventas" marca el beneficio	190
Problema 2: Diseño de la combinación óptima de producción y venta, con una sola restricción general	202
Problema 3: Diseño de la combinación óptima de producción y ventas de dos productos, con múltiples restricciones	211
Problema 4: Diseño de la combinación óptima de producción y venta de varios productos con dos restricciones	225
Problema 5: Diseño de la combinación óptima de producción y ventas de varios productos con varias restricciones	231

PRODUCCION CONJUNTA

La producción de tipo analítica	246
Productos principales y subproductos	247
Enfoque alternativo para el costeo de los productos conjuntos	247

APLICACION PRACTICA UTILIZANDO SOFTWARE

Determinación de la mezcla óptima de producción y ventas	255
--	-----

BIBLIOGRAFIA	261
---------------------------	------------