

INDICE

Introducción, 11

Notas del autor, 21

1. Las cooperativas agrarias en España y en la CEE, 25

- 1.1. Las cooperativas agrarias en España. Datos estadísticos, 25
- 1.2. Clases de Cooperativas Agrarias, 26
- 1.3. Cooperativas de suministros, 27
- 1.4. Cajas Rurales, 29
- 1.5. Las cooperativas de comercialización agraria, 29
- 1.6. Las cooperativas de producción agraria, 33

2. La empresa cooperativa agraria, 35

- 2.1. La cooperativa agraria como empresa, 35
- 2.2. Un ejemplo de lo que no debe ser una cooperativa, 36
- 2.3. La empresa. Concepto y función, 37
- 2.4. La empresa y su contexto, 40
- 2.5. Componentes personales de la empresa. Objetivos y aplicación a la cooperativa, 41
- 2.6. La cooperativa como empresa agraria, 43
- 2.7. Justificación de la Contabilidad y Gestión de las Cooperativas Agrarias, 45

3. El marco jurídico, 47

- 3.1. Introducción, 47
- 3.2. Territorialidad versus especialidad, 47
- 3.3. Definiciones de cooperativas en las leyes españolas, 48
- 3.4. Los principios cooperativos en la alianza cooperativa internacional, 51

4. Decisiones empresariales, 53

- 4.1. Toma de decisiones, 53
- 4.2. Decisiones empresariales en las cooperativas, 54
- 4.3. La información en la toma de decisiones, 55
- 4.4. La contabilidad de cooperativas como fuente de información, 56
- 4.5. Otras fuentes de información, 57
- 4.6. Contextos informativos en la toma de decisiones, 61
- 4.7. Decisiones que afectan a las relaciones de la cooperativas agrarias con los socios, 64

5. Objetivos y estrategias, 67

- 5.1. Objetivos económicos de las cooperativas, 67
- 5.2. Ganancia y beneficio, 67
- 5.3. Interpretación de la ganancia y del beneficio en las cooperativas, 69
- 5.4. El beneficio y la ganancia en las cooperativas de comercialización, 70
- 5.5. Las ganancias y los beneficios en la práctica, 71
- 5.6. El beneficio y la ganancia en las cooperativas de producción y servicios, 78
- 5.7. Algo más sobre los retornos cooperativos, 80

- 5.8. Amortización técnica funcional y amortización lineal, 82
- 5.9. La ganancia y su distribución en la legislación española, 84
- 6. Planificación de la empresa cooperativa, 87**
 - 6.1. Introducción, 87
 - 6.2. Los estatutos, 87
 - 6.3. Dimensión óptima de una cooperativa, 88
 - 6.4. Cooperativas de segundo grado, 93
 - 6.5. Financiación de la cooperativa, 97
 - 6.6. Planificación contable de una cooperativa, 99
 - 6.7. El Plan General de Contabilidad, 99
 - 6.8. El principio de exclusividad, 110
 - 6.9. El análisis de inversiones en las cooperativas, 111
- 7. Cooperativa lechera, 115**
 - 7.1. Introducción, 115
 - 7.2. Balance inicial, 115
 - 7.3. Interpretación financiera, 119
 - 7.4. La partida doble, 122
 - 7.5. La apertura del Libro Mayor, 125
 - 7.6. Las compras de la empresa, 126
 - 7.7. El proceso de fabricación y la cuenta de pérdidas y ganancias, 129
 - 7.8. El impuesto sobre sociedades en la cooperativa, 134
 - 7.9. Algo más sobre la actividad financiera de la cooperativa, 136
 - 7.10. Balance antes de la distribución de excedentes netos, 141
 - 7.11. Distribución del excedente, 142
- 8. Bodega cooperativa, 147**
 - 8.1. La bodega cooperativa de Aldeanueva del Ebro, 147
 - 8.2. Balance de situación al iniciar el ejercicio, 151
 - 8.3. El libro Diario en las cooperativas agrarias, 154
 - 8.4. Apertura del Mayor, 156
 - 8.5. Relación cronológica de hechos contables o Diario, 158
 - 8.6. El Excedente Neto, 168
 - 8.7. Dos objeciones al excedente neto, 178
 - 8.8. Elaboración del nuevo balance, 182
 - 8.10. La distribución de excedente, 194
 - 8.11. El Fondo de Educación y Promoción, 198
 - 8.12. Presentación de cuentas, 199
- 9. Cooperativas hortofrutícolas, 201**
 - 9.1. Introducción, 201
 - 9.2. Caracter perezcedero, 201
 - 9.3. Estacionalidad de la producción, 203
 - 9.4. Variaciones estacionales de los precios, 207
 - 9.5. Dificultades en el control de la calidad, 209
 - 9.6. Exportación de algunos productos, 211
 - 9.7. La liquidación de cosechas a los socios en la práctica, 212
 - 9.9. Regulación del balance de la cooperativa, 213
- 10. Proyecto de un centro de gestión para cooperativas de una misma actividad, 219**
 - 10.1. Las comparaciones son odiosas pero útiles, 219
 - 10.2. El análisis de balances, 219
 - 10.3. Los ratios en las cooperativas, 222
 - 10.4. La media de los ratios, 223
 - 10.5. Funcionamiento del centro de gestión, 225
 - 10.6. Utilización del centro para las cooperativas de nueva constitución, 232
 - 10.7. Otras fórmulas de comparación: Baricéntrica, 223
 - 10.8. Dos casos particulares de comparación, 234
 - 10.9. Los métodos de regresión, 238
 - 10.10. Principales ratios en algunos grupos de cooperativas agrarias, 244
- Anejos:** Cuentas anuales, 247
- Bibliografía,** 265