

CONTENIDO

Prefacio	vii
1. La publicidad y usted	1
2. Medios publicitarios	21
3. Publicidad y ventas personales	35
4. El mensaje escrito	45
5. El mensaje ilustrado	63
6. Elaboración de publicidad de correo directo	83
7. Cómo planear una campaña publicitaria	99
8. La campaña publicitaria en acción	115
9. Venta de espacio y tiempo publicitario	125
10. Cómo medir la efectividad de la publicidad	141