

Sección Uno:

EL ESCAPARATE

8

Sección Dos:

| | |
|--|----|
| FUNDAMENTOS DE ILUMINACIÓN | 18 |
| Fuentes de luz | 25 |
| Representación del color | 27 |
| Color de la luz | 28 |
| Luz artificial | 29 |
| Tipos de lámparas | 30 |
| Guía resumida de los tipos de lámparas | 33 |
| Tipos de soportes | 34 |
| Potencia, eficiencia y costo | 37 |
| Distribución de la luz | 38 |
| Intensidad y difusión | 38 |
| La luz y el efecto visual | 43 |

En las ilustraciones de este libro, los símbolos que aparecen abajo describen el tipo de luz direccional usada y la anchura adecuada del haz luminoso (*página siguiente*). Estos símbolos se relacionan con el sistema de iluminación principal en la ilustración correspondiente.

Dirección de la Luz

Sección Tres:

| | |
|--|-----|
| SOLUCIONES DE DISEÑO PARA VENTAS | 46 |
| Entradas y salidas | 48 |
| Presentación en anaqueles y exhibición | 58 |
| LOS DEVOTOS SEGUIDORES DE LA MODA | 64 |
| Caren Pflieger | 68 |
| Joseph Shop | 72 |
| Dr Martens | 78 |
| Mitsumine | 84 |
| Joan and David | 86 |
| Técnicas de seducción | 91 |
| ALIMENTOS Y OTRAS ESPECIALIDADES | 94 |
| Carluccio's | 96 |
| Glenlivet Distillery | 102 |
| Carlton Hobbs | 106 |
| Stockman Mannequins | 110 |
| NFT Bookshop | 114 |
| Oportunidades de iluminación | 116 |
| NOVEDADES EN TIENDAS DEPARTAMENTALES | 118 |
| Galerías Pacifico | 122 |
| Saks Fifth Avenue | 126 |
| Galleries Lafayette | 132 |
| SÚPER, HIPER, MEGA | 138 |
| Times Square | 144 |
| Harrah's Casino | 146 |
| CentrO Retail Centre | 152 |

Sección Cuatro:

| | |
|------------------------------|-----|
| CONCLUSIÓN | 156 |
| Comodidad, firmeza y encanto | 156 |
| GLOSARIO | 158 |
| ÍNDICE | 160 |